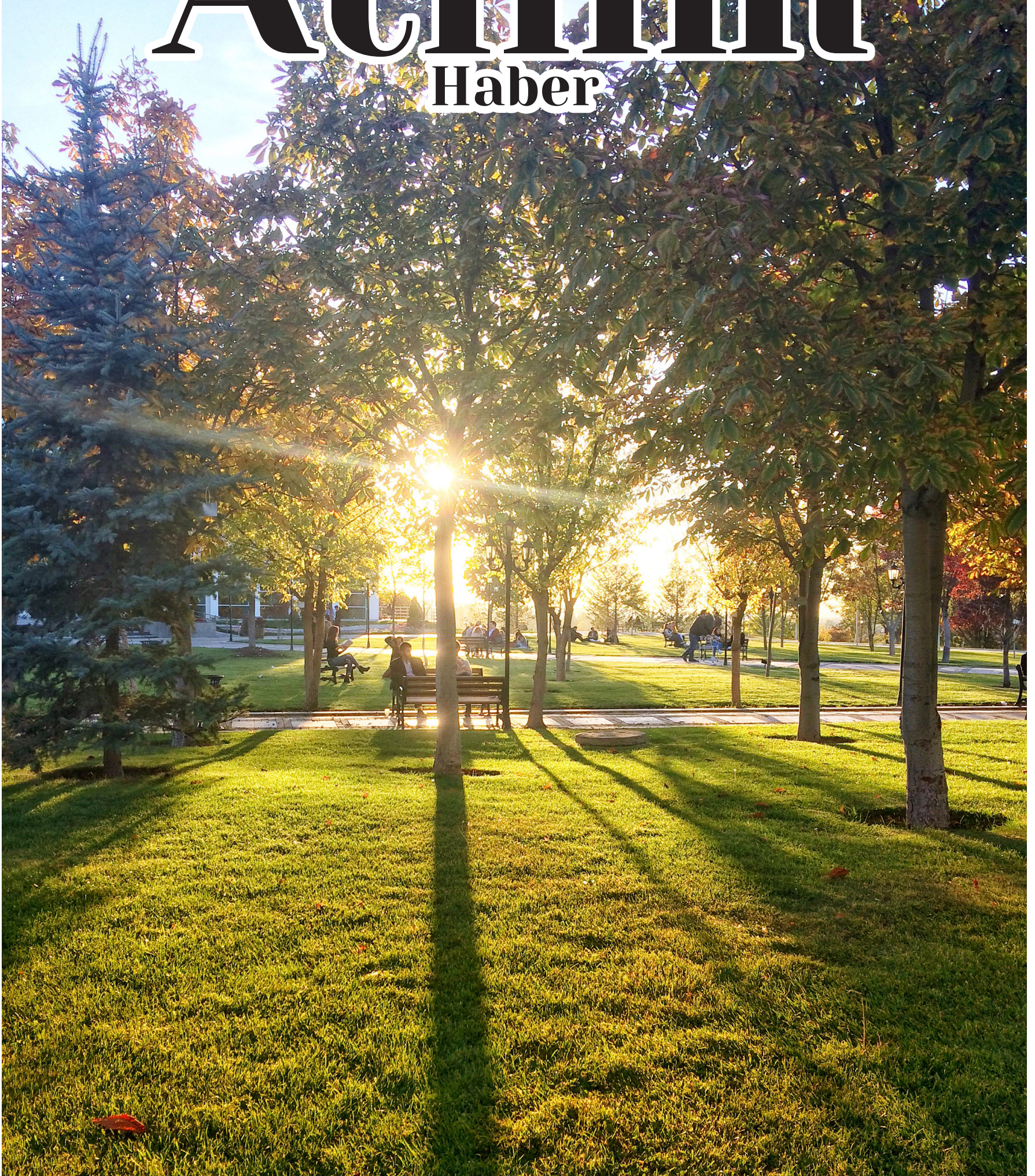




Atılım

Haber



2 - 11

Akademi

12 - 24

Güncel

25 - 27

Yaşam

ATILIM ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ DEKANI PROF. DR. MİTHAT ÜNER'DEN FAKÜLTEYE DAİR BİLGİLER VE ÖĞRENCİLER İÇİN TAVSİYELER

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mithat Üner:

- “Bugün fark yaratan şey diploma değil, farkındalık ve adaptasyon hızıdır”
- “Konfor alanından çıkın, hata yapmaktan korkmayın ve Network kurmayı ertelemeyin”
- “Bizim önceliğimiz, öğrencilerimizi sadece “bilgi sahibi” değil, “değer üreten bireyler” haline getirmek”

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Mithat Üner, fakültenin eğitim sistemini, derslerin içerikleri ve öğrencilere geleceğe dönük tavsiyelerde bulundu.



karar alma bu döngü, öğrencinin “öğrenen” değil, “karar verici” rolüne geçmesini sağlar.

Soru: Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesini diğer fakültelerden ayırt eden nedir? Neden tercih edilmeli?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi'ni farklı kılan en temel unsur, teorik bilgi ile uygulamayı sistematik biçimde entegre etmesidir. Öğrenciler yalnızca kavramsal bilgiyle değil, gerçek hayat senaryoları, vaka analizleri ve sektör iş birlikleriyle yetişir. Ayrıca fakültemiz, uluslararasılaşmayı sadece bir hedef değil, eğitim modelinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırır. İngilizce eğitim, Erasmus+ ağları, aktif öğrenme, ortak eğitim programı ve global içeriklerle öğrenciler mezun olmadan küresel bakış açısı kazanır. Kısacası, burada öğrenci olmak kariyer inşa sürecine erken başlamaktır.

Soru: Öğrencilere kazandırmak istediğiniz yetkinlikler nelerdir?

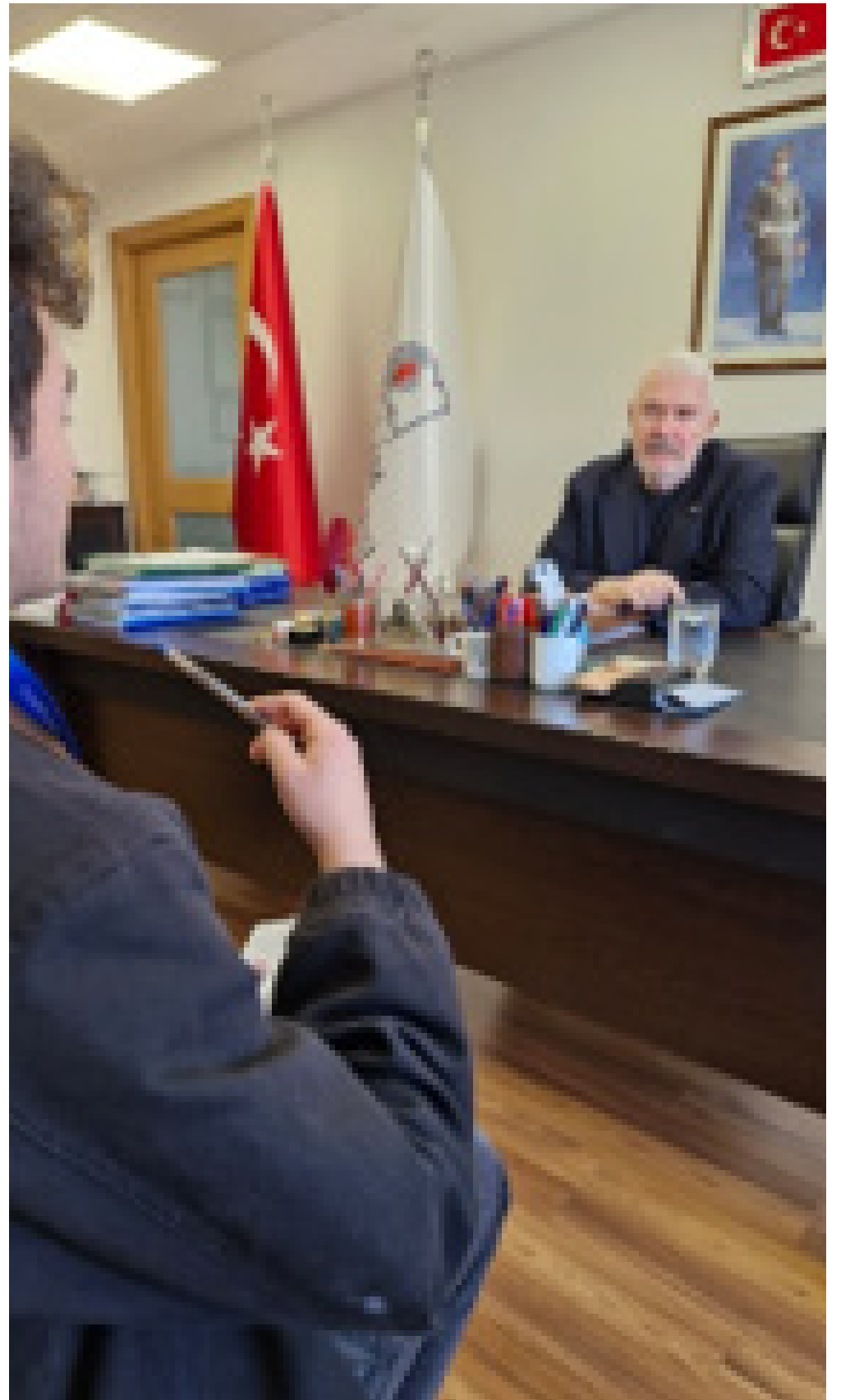
Prof. Dr. Mithat Üner:

Bizim önceliğimiz, öğrencilerimizi sadece “bilgi sahibi” değil, “değer üreten bireyler” haline getirmek. Bu kapsamda özellikle: Analitik düşünme, stratejik karar alma, dijital okuryazarlık, öğrencilerin 21. yüzyıl becerileri ve iş yaşamı için gerekli yetkinlikleri kazanmasına destek olacak içerikler ile onları geliştirmektir.

Soru: Ders içerikleri ve Pearson/simülasyon entegrasyonu nasıl ilerliyor?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Derslerimiz klasik anlatım modelinin ötesine geçiyor. Pearson gibi uluslararası eğitim platformları sayesinde öğrenciler, dünya standartlarında içeriklere erişebiliyor. Simülasyon programları ise işin en kritik kısmı. Örneğin: Sanal şirket yönetimi, Pazarlama bütçesi dağıtımı, Rekabet analizi ve fiyatlandırma stratejileri gibi konuları birebir deneyimleyerek öğreniyorlar. Bu sistemler derslere entegre edilirken şu yapı izlenir: teori → uygulama → simülasyon → geri bildirim → yeniden





Soru: Staj ne kadar önemli?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Staj, bizim için bir zorunluluk değil, eğitimin doğal bir uzantısıdır. Öğrencilerimize önerimiz, sadece “bir staj yapmış olmak” yerine kariyer hedefiyle uyumlu, bilinçli seçimler yapmalarıdır. Bu nedenle öğrencilerimizi staj süreçlerinde bölümlerindeki Staj Koordinatörü olan hocalar seçim yaparken yönlendirmektedir.

Soru: Etkinliklere katılım oranı nasıl ve artırma stratejileriniz neler?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Katılım genel olarak iyi, ancak biz bunu yeterli görmüyoruz. Çünkü öğrenme sadece sınıf içinde gerçekleşmez. Bu nedenle: Sektör profesyonellerini derslere entegre ediyoruz, zorunlu/teşvikli etkinlik katılım modelleri geliştiriyoruz, öğrenci kulüplerini aktif destekliyoruz. Ama en önemlisi, öğrencinin etkinliği “zorunluluk” değil “fırsat” olarak görmesini sağlamaya çalışıyoruz. Bu 2025-2026 Güz- Bahar döneminde de Fakülte olarak çok ses getiren etkinliklere imza attık, öğrencilerimizle bir araya getirdiğimiz kişiler Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Mansur Yavaş, Gazeteci Gülşen Coşkun, Sheraton Otel Genel Müdürü Kılıç Ali Kantar, Marriott Ankara Otel Müdür Hakan Arslan, Mehmet Ali Güller, Mustafa Balbay ve Prof. Dr. Hüseyin Bağcı gibi farklı alanlarda alanında önemli kişileri Fakültemizde ağırladık.

-Geleceğe dönük tavsiyeler ve öneriler

Soru: Akademik kariyer önerir misiniz?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Eğer bir öğrenci merak ediyorsa, sorguluyorsa ve bilgi üretmekten keyif alıyorsa kesinlikle öneririm. Akademik kariyer sabır, disiplin ve entelektüel derinlik gerektirir. Ancak karşılığında size sadece bir meslek değil, bir düşünme biçimi kazandırır.

Soru: Günümüzde bir öğrenciyi ayıran en kritik faktör nedir?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Bugün fark yaratan şey diploma değil, farkındalık ve adaptasyon hızıdır. Kendini sürekli güncelleyen, öğrenmeyi öğrenmiş ve değişime

açık bireyler öne çıkıyor. Artık “ne bildiğin” kadar “ne kadar hızlı öğrenebildiğin” önemli.

Soru: Sizi akademik kariyere yönlendiren etken neydi?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Benim için temel motivasyon, anlam arayışıydı. Bilgiyi sadece tüketmek değil, üretmek ve paylaşmak istedim. Akademi, bu anlamda hem bireysel hem toplumsal katkı sunabileceğiniz nadir alanlardan biri.

Soru: Geçmişe dönseniz öğrencilere ne önerirdiniz?

Prof. Dr. Mithat Üner:

Daha erken uzmanlaşmayı ve daha fazla uluslararası deneyim edinmeyi önerirdim. Öğrencilere de şunu net söyleyebilirim: Konfor alanından çıkın, hata yapmaktan korkmayın ve Network kurmayı ertelemeyin. Çünkü kariyer, çoğu zaman bilgi kadar bağlantılar ve deneyimlerle şekillenir.



İLETİŞİM ALANINDA BAŞARI İÇİN “CESARET” VURGUSU: “UTANGAÇLIK BU SEKTÖRDE YER BULMAZ”

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ilgar Seyidov:

- “Bu bölümde bir şeyler ortaya çıkartmak, üretmek çok kritik”

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ilgar Seyidov, bölüm hakkında Atılım Haber’e röportaj verdi.



Seyidov, iletişim alanında eğitim almak isteyen öğrencilerin yaratıcı düşünme becerisine sahip, iletişim odaklı ve cesur bireyler olması gerektiğini söyledi. Seyidov, “Kendi yeteneklerini ortaya çıkarmaktan korkmayan bir öğrenci olması.” diyerek ekledi.

Bölümü tercih edecek öğrencilerin özelliklerine değinen Seyidov, iletişimle sorun çözmeyi seven, strateji üretme becerisine sahip ve yaratıcı yönünü geliştirmek isteyen herkesin bu alanda eğitim alabileceğini dile getirdi.

- Halkla İlişkiler eğitimi yüzde 100 İngilizce

Bölümü diğer üniversitelerden ayıran özelliklere de değinen Seyidov, eğitimin yüzde 100 İngilizce olmasının, halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarının birlikte sunulmasının ve güçlü akademik kadronun önemli avantajlar sağladığını belirtti.

Seyidov, kampüs yaşamının da öğrenciler açısından önemli bir tercih nedeni olduğunu ifade etti.

- Teori ve pratik dengesi

Mezunların kariyer olanaklarının geniş olduğuna dikkati çeken Seyidov, öğrencilerin medya kuruluşlarından reklam ajanslarına, kamu kurumlarından akademik kariyere kadar birçok alanda çalışma imkanı bulabildiğini söyledi.

Eğitim sürecine ilişkin değerlendirmelerde de bulunan Seyidov, bölümde teori ve pratiğin dengeli şekilde yürütüldüğünü vurguladı. Seyidov, öğrencilerin ilk yıllarda daha çok teorik derslere odaklandığını, ilerleyen süreçte ise uygulamaya yöneldiklerini ifade etti. Seyidov, “Teori olmadan pratik, pratik olmadan da teori eksik kalır.” diyerek sözlerine devam etti.

- “Mezun olmadan önce iş deneyimi mutlaka gerekli”

Stajın önemine değinen Seyidov, öğrencilerin mezun olmadan önce mutlaka iş deneyimi kazanmaları gerektiğini belirterek, zorunlu stajın yanı sıra ortak eğitim programı sayesinde öğrencilerin uzun süreli olarak iş yerlerinde çalışma imkanı bulduğunu kaydetti.

Öğrencilerin ders ve etkinliklere katılımının genel olarak yüksek olduğunu dile getiren Seyidov, devam sorununun neredeyse hiç yaşanmadığını söyledi.

Özel sektörde kariyer hedefleyen öğrencilere önerilerde bulunan Seyidov, öğrencilerin hem teorik hem de uygulamalı çalışmalar üretmesi gerektiğini vurgulayarak, staj yapmanın, farklı deneyimler kazanmanın ve yabancı dil becerilerini geliştirmelerinin önemli olduğunu belirtti.

- “İletişim alanında çekingenlik yer bulmaz”

Akademik kariyer yapmak isteyen öğrencilerin ise literatüre hakim olması, çok okuması ve analiz becerilerini geliştirmesi gerektiğini ifade eden Seyidov, teori ve pratik dengesinin bu alanda da önemli olduğunu söyledi.

Sektörde rekabetin yüksek olduğuna işaret eden Seyidov, öğrencileri birbirinden ayıran en önemli özelliğin cesaret olduğunu belirterek, “İletişim alanında çekingenlik yer bulmaz. Kendi yeteneklerini ortaya koymaktan korkmayan öğrenciler her zaman öne çıkar.” dedi.

Kendi kariyer yolculuğuna da değinen Seyidov, iletişim alanına bilinçli şekilde yöneldiğini ve halkla ilişkiler alanına duyduğu ilgi doğrultusunda ilerlediğini ifade etti.

Kariyerinde “yanlış” karar olarak değerlendirdiği bir adım olmadığını belirten Seyidov, her seçimin farklı sonuçlar doğurduğunu ve bu sürecin bir öğrenme deneyimi olduğunu kaydetti.

Seyidov, “Seçenekler ve yollar vardır, sen seçersin.” diyerek sözlerine ekledi.

Öğrencilere tavsiyelerde bulunan Seyidov, cesur olmaları ve aldıkları kararların sorumluluğunu üstlenmeleri gerektiğini vurgulayarak, hayatın hem olumlu hem olumsuz deneyimleri bir arada sunduğunu ve bu sürecin doğru yönetilmesinin önemli olduğunu sözlerine ekledi.



AKADEMİ

ATILIM'DA SİYASET BİLİMİ VE KAMU YÖNETİMİ EĞİTİMİ

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi ve Kamu Yönetimi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

- “Ankara’da yüzde 100 Türkçe eğitim veren tek bölüm olabiliriz”
- “Bölümümüzün en önemli farkı siyaset bilimi ve kamu yönetimi alanlarını bir arada sunması ve tamamen Türkçe eğitim vermesidir. Türkiye’de bu isimle yüzde 100 Türkçe eğitim veren bölümler oldukça az ve Ankara’da bildiğimiz kadarıyla bu şekilde eğitim veren tek bölüm biziz”
- “Öğrencilerimize sadece bilgi değil eleştirel ve analitik düşünme becerisi kazandırmayı hedefliyoruz”
- “Akademik kariyer düşünen öğrenciler sadece ders kitaplarıyla yetinmemeli, geniş okumalar yapmalı”

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü Başkanı Prof. Dr. Funda Gençoğlu, bölümün eğitim anlayışı, ders içerikleri ve öğrenciler için sunduğu kariyer imkanlarına ilişkin Atılım Haber’e değerlendirmelerde bulundu.



Ankara’da Türkçe eğitim veren nadir bölümlerden biri

Soru: Öncelikle bölümünüz hakkında konuşmak istiyorum. İlk olarak bize biraz bölüm hakkında bilgi verebilir misiniz? Örneğin kaç puanla öğrenci alıyorsunuz, ortalama kaç öğrenci kabul ediyorsunuz ve neden öğrenciler bu bölümü seçmeli?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Bölümümüz Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi bölümüdür ve Uluslararası İlişkiler bölümünden ayrı olarak yürütülmektedir. Türkiye’de bu isimle %100 Türkçe eğitim veren bölümler oldukça azdır ve Ankara’da bildiğimiz kadarıyla bu şekilde eğitim veren tek bölüm biziz. Bu nedenle ana dilinde eğitim görmek isteyen ve hem siyaset bilimi hem de kamu yönetimi alanında birlikte yetkinleşmek isteyen öğrenciler için önemli bir tercih olmaktadır. Ayrıca İngilizce eğitim konusunda tereddüt yaşayan öğrenciler için de Türkçe eğitim büyük bir avantaj sağlamaktadır. Bu sayede öğrenciler Türkiye ve dünya siyaseti üzerine daha verimli okumalar yapabilmektedir.

Bölümü diğer üniversitelerden ayıran özellik

Soru: Bölümünüzü diğer üniversitelerdeki aynı bölümlerden ayıştıran nedir? Bir öğrenci diğer okullar yerine neden burayı seçmeli?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Bölümümüzün en önemli farkı siyaset bilimi ve kamu yönetimi alanlarını bir arada sunması ve tamamen Türkçe eğitim vermesidir. Bazı üniversitelerde siyaset bilimi uluslararası ilişkiler ile birlikte verilirken bizde uluslararası ilişkiler ayrı bir bölüm olarak bulunmaktadır. Bu durum öğrencilerin iki farklı alanı aynı anda öğrenmesine imkan tanır. Ayrıca Türkçe eğitim sayesinde öğrenciler konuları daha derinlemesine anlayabilir ve analiz edebilir. Bu özellikler bölümümüzü diğer

üniversitelerden ayıran önemli avantajlardır.

Amaç: Eleştirel ve analitik düşünen öğrenciler yetiştirmek

Soru: Öğrencilerinize en çok hangi yetkinlikleri kazandırmayı hedefliyorsunuz ve bu bölümden mezun olan öğrenciler hangi alanlarda kariyer yapabilir?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Bölüm olarak öğrencilerimize sadece bilgi aktarmayı değil, aynı zamanda eleştirel ve analitik düşünme becerisi kazandırmayı hedefliyoruz. Öğrencilerin verilen bilgiyi sorgulayabilen, eleştirebilen ve kendi düşüncelerini geliştirebilen bireyler olmalarını istiyoruz. Mezunlarımız kamu kurumlarında, sivil toplum kuruluşlarında, medya ve basın alanında, siyasi partilerde ve çeşitli özel sektör kuruluşlarında kariyer yapabilmektedir.

Teorik ve uygulamalı eğitim birlikte yürütülüyor

Soru: Biraz bölümün içeriğine geçmek istiyorum. Ders içerikleriniz nasıl, daha çok teorik mi yoksa uygulamalı mı?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Bölümümüzde teorik ve pratik eğitim dengeli bir şekilde yürütülmektedir. Teorik olarak siyasal düşünceler tarihi, siyaset teorisi ve demokrasi tartışmaları gibi konular detaylı şekilde öğretilmektedir. Bunun yanında uygulamalı eğitim kapsamında proje odaklı dersler bulunmaktadır. Özellikle ikinci sınıfta öğrenciler proje tasarlama ve yürütme üzerine dersler olarak teorik bilgilerini sahada uygulama fırsatı bulmaktadır.

Staj zorunlu değil ama teşvik ediliyor

Soru: Bölümde staj ne kadar önemli? Öğrenciler staj yapacaksa hangi alanları tercih etmeli?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Bölümümüzde zorunlu staj bulunmamaktadır. Ancak öğrencilerin

deneyim kazanabilmeleri için staj yapmaları teşvik edilmektedir. Öğrenciler kamu kurumlarında, özel sektörde, sivil toplum kuruluşlarında, medya ve basın kuruluşlarında, siyasi partilerde veya Türkiye Büyük Millet Meclisi gibi kurumlarda staj yapabilirler. Bu deneyimler öğrencilerin kariyer planlamasında önemli katkılar sağlayabilir.

Yüksek lisans tercihi: Aynı üniversite mi farklı üniversite mi?

Soru: Yüksek lisans için aynı okulda kalmak mı yoksa farklı bir üniversiteye gitmek mi daha avantajlıdır?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Daha önce farklı üniversitelere gitmek önerilse de bazı öğrenciler alıştıkları akademik ortamda daha rahat çalıştıklarını ifade etmektedir. Ayrıca bölümümüzde öğrenciler ile akademisyenler arasında güçlü bir iletişim bulunmaktadır. Tez yazma sürecinde danışmanla kolay iletişim kurabilmek önemli olduğu için yüksek lisansın aynı bölümde yapılması da avantajlı olabilmektedir.

Etkinliklere katılım için teşvik sistemi

Soru: Bölüm içinde derslere ve etkinliklere öğrencilerin katılım oranı nasıl?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Etkinliklere katılım konusunda istenilen seviyeye henüz ulaşamamıştır. Bu nedenle öğrencileri teşvik etmek amacıyla bazı etkinliklere katılan öğrencilere bonus puan verilerek katılım artırılmaya çalışılmaktadır. Bu yöntem öğrencilerin etkinliklere daha fazla ilgi göstermesini sağlamaktadır.

Özel sektöre hazırlanmak için yapılabilecekler

Soru: Özel sektörde çalışmak isteyen öğrenciler mezun olmadan portfolyolarını nasıl geliştirebilir?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Özel sektörde çalışmak isteyen öğrenciler iktisat, işletme ve maliye gibi bölümlerden seçmeli dersler alarak muhasebe, finans ve pazarlama gibi alanlarda bilgi sahibi olabilirler. Ayrıca gönüllü olarak özel sektörde staj yapmaları da portfolyolarını geliştirmelerine yardımcı olacaktır.

Global kariyer için yabancı dil şart

Soru: Türkiye’de okuyan bir öğrenci global kariyer yapmak için ne yapmalı?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Global bir kariyer için en önemli unsur yabancı dil bilgisidir. Özellikle İngilizceyi iyi seviyede bilmek ve mümkünse ikinci bir yabancı dil öğrenmek büyük avantaj sağlar. Bunun yanında öğrencilerin çalışmak istedikleri ülkelerin tarihini, kültürünü ve siyasal yapısını da iyi öğrenmeleri önerilmektedir.

Akademik kariyerde sadece ders kitapları yetmez

Soru: Akademik kariyer yapmak isteyen öğrencilere önerileriniz nelerdir?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

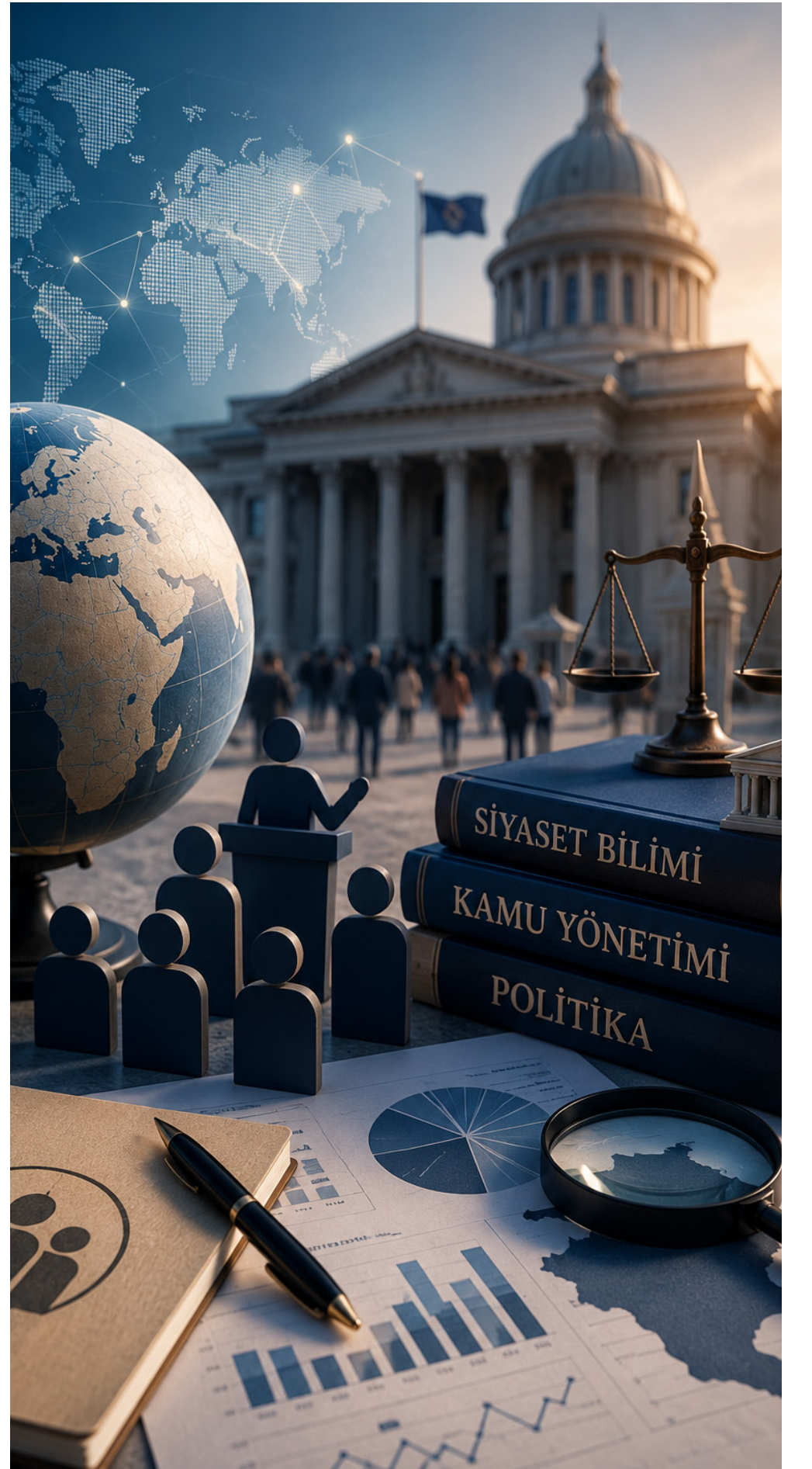
Akademik kariyer hedefleyen öğrencilerin çok okuması ve araştırma yapması gerekmektedir. Sadece ders kitaplarıyla yetinmemeli, hem kendi alanlarında hem de farklı disiplinlerde geniş kapsamlı okumalar yapmalıdırlar. Bu şekilde özgün fikirler geliştirebilir ve akademik çalışmalar ortaya koyabilirler.

Bir öğrenciyi farklı kılan özellik

Soru: Günümüzde bir öğrenciyi diğerlerinden ayıran en önemli faktör nedir?

Prof. Dr. Funda Gençoğlu:

Bir öğrenciyi diğerlerinden ayıran en önemli faktör, sadece derslere girip çıkmak yerine kendini çok yönlü geliştirmesidir. Sosyal ve kültürel etkinliklere katılmak, farklı alanlarda bilgi edinmek ve geniş bir bakış açısı kazanmak öğrenciyi diğerlerinden ayıran önemli özelliklerdir.



AKADEMİ

TURİZM İŞLETMECİLİĞİNDE UYGULAMALI EĞİTİM VE YABANCI DİL ÖNE ÇIKIYOR



- Atılım Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. İbrahim Birkan:

- “Biz işletmeciliği sektörün istediği elemanları yetiştiren bir yaklaşımla ele alıyoruz”

- “Sadece teori olarak derste anlatırsanız turizmde çok eksik kalırsınız”

- “İngilizce yabancı dil değil, ana dil. İngilizceyi çok iyi öğreneceksiniz”

Sektörle iç içe eğitim

Atılım Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü’nün İşletme Fakültesi bünyesinde yer aldığını hatırlatan Birkan, bölümün işletmecilik odaklı bir anlayışla eğitim verdiğini söyledi.

Birkan, “Biz işletmeciliği sektörün istediği elemanları yetiştiren bir yaklaşımla ele alıyoruz. Bizim özellikle bölümümüzde hedefimiz o, sektörün istediği elemanları yetiştirmek.” ifadelerini kullandı.

Bölümün en önemli farklarından birinin sektörle kurduğu güçlü bağ olduğunu belirten Birkan, derslerde yalnızca teorik bilgiyle yetinmediklerini, sektör deneyimi olan isimleri de öğrencilerle buluşturduklarını anlattı.

Birkan, Marriott ve Sheraton gibi zincir otellerden yöneticilerin, executive şeflerin ve organizasyon alanında çalışan üst düzey isimlerin derslere katıldığını söyledi.

Birkan, bu modelin öğrencilerin sektörü daha okuldayken tanımasını sağladığını belirterek, “Sektörle bizim iç içe olmamızı sağlıyor ve öğrencilerimizin daha uygulamalı bir şekilde hem okulda hem de onların çalıştığı yerlere giderek eğitim almalarını temin ediyoruz.” dedi.

-“Sadece teori olarak derste anlatırsanız turizmde çok eksik kalırsınız”

Turizm eğitiminde uygulamanın büyük önem taşıdığını vurgulayan Birkan, yalnızca sınıf içi anlatımın yeterli olmayacağını söyledi.

Birkan, “Sadece teori olarak derste anlatırsanız turizmde çok eksik kalırsınız. İşin bir teorik yanı da var ama daha uygulamalı olarak dersleri yaparsanız hem daha verimli olur hem de arkadaşlar daha çok şey öğrenir.” diye konuştu.

Turizm sektöründe en geniş istihdam alanının otelcilik olduğunu belirten Birkan, bölümün özellikle otel işletmeciliği üzerinde yoğunlaştığını söyledi.

Atılım Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. İbrahim Birkan, Atılım Haber’e özel röportaj verdi.

Birkan, turizmin bugün hizmetler sektörü içinde en çok öne çıkan alanlardan biri haline geldiğini belirterek, dünyada artık mal üreten şirketlerden çok hizmet odaklı şirketlerin öne çıktığını söyledi.

Birkan, insanların harcanabilir gelirlerinin artmasıyla seyahat etme eğiliminin de yükseldiğini ifade etti.

Rusya ve Çin gibi ülkelerden gelen turist hareketliliğine dikkat çeken Birkan, bu değişimin turizm sektörünü daha önemli hale getirdiğini kaydetti.

Türkiye açısından da turizmin stratejik bir sektör olduğunu vurgulayan Birkan, cari açığın kapatılmasında turizmin önemli bir rol oynadığını dile getirdi. Birkan, “Türkiye’nin stratejik 2 numaralı sektörü turizmdir. Çünkü en büyük sıkıntımız cari açık, cari açığı karşılamada da 1 numaralı sektör turizm sektörü.” dedi.



-Birinci sınıftan itibaren çalışma imkanı

Birkan, öğrencilerin daha birinci sınıftan itibaren otellerde yarı zamanlı ya da tam zamanlı çalışma imkânı bulabildiğini ifade etti. Birkan, öğrencilerin mezun olduklarında özgeçmişlerine uluslararası zincir otel deneyimi yazabilmelerinin önemli bir avantaj sağladığını belirterek, “Mezun olduklarında ‘2-3 senedir ben Hilton’da, Sheraton’da, Marriott’ta, Mövenpick’ta, Radisson’da çalışıyorum’ diye CV’sine yazabilmelerini ve tecrübe edinmelerini temin ediyoruz.” dedi.

Bu uygulamanın yalnızca klasik staj anlayışıyla sınırlı olmadığını belirten Birkan, öğrencilerin eğitim sürecinde hem para kazandığını hem de kariyer deneyimi elde ettiğini söyledi.

Birkan, “Hem para kazanıyor hem kariyer kazanıyor hem derecesini alıyor bizden.” ifadesini kullandı.

-Yabancı dil ve dijital beceri şart

Turizm sektöründe yabancı dilin belirleyici olduğuna dikkat çeken Birkan, İngilizcenin artık klasik anlamda “yabancı dil” olarak görülmemesi gerektiğini belirtti. Birkan, “İngilizce yabancı dil değil, ana dil. İngilizceyi çok iyi öğreneceksiniz.” dedi.

Birkan, öğrencilerin İngilizceyi yalnızca temel iletişim düzeyinde değil, günlük olaylar üzerine fikir yürütebilecek, tartışabilecek ve kendini rahatça ifade edebilecek seviyede öğrenmesi gerektiğini vurguladı.



İngilizcenin yanında Rusça, Çince, Arapça ve Farsça gibi dillerin de Türkiye turizmi açısından önemli avantaj sağladığını ifade etti.

Dijital becerilerin de sektörde giderek daha fazla önem kazandığını belirten Birkan, otellerde kullanılan rezervasyon sistemlerinin derslerde öğretildiğini anlattı.

Birkan, “Ön büro dersi diye vermiyoruz, Fidelio diye veriyoruz. Yani otellerin büyük kısmının kullandığı rezervasyon sistemlerini derste öğretiyoruz.” dedi.

Bu tür uygulamalı programları bilmenin öğrenciler için doğrudan işe giriş avantajı sağladığını kaydeden Birkan, “Sen bu sistemi derste öğrendiğin vakit, ön büroya müracaat ettiğin vakit ‘Ben bu sistemi biliyorum’ dersin hemen seni alırlar.” ifadelerini kullandı.

Global kariyer kapısı

Uluslararası zincir otellerde çalışmanın öğrenciler için dünyaya açılan önemli bir kapı olduğunu belirten Birkan, turizm sektöründe kariyerin artık yalnızca yerel ölçekte düşünülmemesi gerektiğini söyledi.

Birkan, zincir otellerde çalışan kişilerin dünyanın farklı ülkelerindeki açık pozisyonlara çevrim içi başvuru yapabildiğini anlatarak, “Dünya artık turizmciler ve marka oteller açısından o kadar küçüldü ki, bir yerden diğerine çok rahat bir şekilde gidiyorsun.” dedi.

Türk yöneticilerin dünyanın farklı ülkelerinde görev almasının kendisini mutlu ettiğini belirten Birkan, uluslararası otel zincirlerinin mezunlara güçlü kariyer fırsatları sunduğunu ifade etti.

Akademik kariyer için erken planlama

Akademik kariyer yapmak isteyen öğrencilerin bu hedefi son sınıfa bırakmaması gerektiğini vurgulayan Birkan, not ortalaması ve yabancı dilin bu süreçte kritik olduğunu söyledi. Birkan, akademik kariyer düşünen bir öğrencinin ortalamasının 4 üzerinden 3’ün üzerinde olması gerektiğini belirtti.

Birkan, yüksek lisans ve doktoranın yalnızca akademisyen olmak isteyenler için değil, sektörde ilerlemek isteyenler için de önemli olduğunu ifade etti. Birkan, “Ben akademisyen olmayacağım demek, ben yüksek lisans yapmayacağım demek değildir.” dedi.

Doktora derecesinin uygulamadan uzaklaşmak anlamına gelmediğini belirten Birkan, sektörde üst düzey yöneticilik yapan ve doktora derecesine sahip isimler bulunduğunu söyledi.

-“Ölçemediğin hiçbir şeyi yönetemezsin”

Kendi kariyer yolculuğuna da değinen Birkan, üniversiteye matematik alanında başladığını, daha sonra işletmeciliğin kendisine daha uygun olduğunu düşünerek bu alana yöneldiğini anlattı. Yönetim alanında sayısal düşünmenin önemine dikkati çeken Birkan, Peter Drucker’ın “Ölçemediğin hiçbir şeyi yönetemezsin.” sözünü hatırlattı.

Birkan, turizm işletmeciliğinin isteyerek yapıldığında oldukça keyifli bir alan olduğunu belirterek, özellikle otelcilikte çalışma düzeninin farklı olduğunu söyledi. Birkan, bu alanı tercih edecek öğrencilerin sektörü gerçek koşullarıyla kabul etmesi gerektiğini ifade etti.

Turizm ve otelcilik alanını seçtiği için kendisini şanslı gördüğünü belirten Birkan, “Herkesin para verip imrendiği yaşantıyı sen otellerde para kazanarak yapıyorsun.” dedi.

AKADEMİ

ATILIM ÜNİVERSİTESİ İŞLETME BÖLÜMÜ UYGULAMALI EĞİTİM VE GİRİŞİMCİLİK VURGUSUYLA ÖNE ÇIKIYOR



Bölüm Başkanı Prof. Dr. Dilaver Tengilimoğlu:

- Bölümde ortak eğitim modeliyle öğrenciler kamu ve özel sektörde deneyim kazanıyor

- Bölüm Başkanı Prof. Dr. Dilaver Tengilimoğlu, girişimcilik alanında çok sayıda mezun verdiklerini belirtti

Girişimciliğin mezunlar arasında öne çıkan alanlardan biri olduğunu ifade eden Tengilimoğlu, “Çok sayıda mezunumuz kendi işletmesini kurmuş ve iş dünyasında aktif rol alan girişimciler haline gelmiştir.” dedi.

Kamu sektörünün de mezunlar açısından önemli bir kariyer alanı olduğunu belirten Tengilimoğlu, bölümün öğrencileri kamu sınavları ve rekabetçi pozisyonlara hazırlayan akademik altyapıya sahip olduğunu dile getirdi.

-“İşletme eğitimi uygulamayla desteklenmeli”

Türkiye’de işletme eğitiminin en önemli gelişim alanlarından birinin teori ile uygulama arasındaki bağın güçlendirilmesi olduğunu kaydeden Tengilimoğlu, öğrencilerin sektör temsilcileriyle daha fazla bir araya gelmesi gerektiğini söyledi.

Tengilimoğlu, “İşletme eğitimi yalnızca sınıf içinde aktarılan bilgilerle sınırlı kalmamalı. Öğrenciler gerçek iş dünyası problemleriyle daha fazla buluşturulmalı.” diye konuştu.

İşletme bölümünü tercih edecek öğrencilere de tavsiyelerde bulunan Tengilimoğlu, öğrencilerin yalnızca klasik işletme bilgileriyle yetinmemesi gerektiğini belirtti.

Tengilimoğlu, teknoloji, veri analizi, yabancı dil, iletişim ve girişimcilik becerilerinin geliştirilmesinin günümüz iş dünyasında büyük önem taşıdığını sözlerine ekledi.

Atılım Üniversitesi İşletme Bölümü, uygulamalı eğitim modeli, girişimcilik odaklı yaklaşımı ve güncel iş dünyasına uyumlu ders içerikleriyle öğrencilerine farklı kariyer alanlarında fırsatlar sunuyor.



Atılım Üniversitesi İşletme Bölüm Başkanı Prof. Dr. Dilaver Tengilimoğlu, bölümün öğrencileri yalnızca işletmecilik bilgisine sahip bireyler olarak değil, değişimi yorumlayabilen, çözüm üretebilen ve gerektiğinde kendi işini kurabilecek donanıma sahip profesyoneller olarak yetiştirmeyi hedeflediğini söyledi.

Tengilimoğlu, bölümde hem Türkçe hem İngilizce eğitim verildiğini belirterek, ders programlarının dijitalleşme, yapay zeka uygulamaları ve değişen sektör ihtiyaçlarına göre düzenli olarak güncellendiğini ifade etti.

Öğrencilerin yalnızca teorik bilgiyle değil, uygulama deneyimiyle de mezun olmalarının önemine dikkat çeken Tengilimoğlu, ortak eğitim modeli sayesinde öğrencilerin bir yarıyıl boyunca kamu veya özel sektörde deneyim kazandığını kaydetti.

-“Girişimcilik mezunlarımız arasında güçlü bir alan”

İşletme eğitiminin geniş kariyer imkanları sunduğunu belirten Tengilimoğlu, mezunların yönetim, pazarlama, finans, insan kaynakları, bankacılık, danışmanlık ve akademi gibi farklı alanlarda görev aldığını söyledi.



“İKTİSAT SADECE BİR BÖLÜM DEĞİL, DÜNYAYI ANLAMA BİÇİMİDİR”

- Atılım Üniversitesi İktisat Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Tolga Omay:

- “İşverenler artık sadece diploma değil, somut beceri görmek istiyor”

- “Zamanı ertelemeyin. Kendinizi geliştirmek için fırsatları mümkün olduğunca erken değerlendirin. Çünkü akademik ve profesyonel hayatta başarı, çoğu zaman süreklilik ve disiplinin bir sonucudur”

Atılım Üniversitesi İktisat Bölümü Bölüm Başkanı Prof. Dr. Tolga Omay, bölümü hakkında Atılım Haber’e konuştu.

Bölümün her yıl eğitim kalitesini koruyacak ölçüde öğrenci kabul ettiğini ifade eden Omay, analitik düşünme becerisi yüksek, matematikle barışık ve ekonomik gelişmelere ilgi duyan öğrencilerin bölümü tercih etmesi gerektiğini söyledi.

İktisat eğitiminin yalnızca derslerden ibaret olmadığını vurgulayan Omay, “İktisat sadece bir bölüm değil, dünyayı anlama biçimidir.” dedi.

“Öğrenciler sadece kitap bilgisiyle mezun olmuyor”

Bölümü diğer üniversitelerden ayıran en önemli unsurun teori ile uygulamayı birlikte yürütmeleri olduğunu aktaran Omay, öğrencilerin veri analizi, ekonometrik modelleme ve güncel ekonomik gelişmeleri yorumlama becerileriyle mezun olduklarını ifade etti.

Öğrencilere kazandırmayı hedefledikleri temel yetkinliklerin analitik düşünme, veri okuryazarlığı, eleştirel bakış açısı ve problem çözme olduğunu kaydeden Omay, mezunların bankacılık, finans, danışmanlık, kamu kurumları ve veri analizi gibi birçok alanda kariyer yapabildiğini söyledi.

Omay, akademik kariyerin de güçlü bir alternatif olduğunu dile getirdi.

Veri analizi ve proje bazlı çalışmalar öne çıkıyor

Ders içeriklerinin güçlü bir teorik temel üzerine kurulu olduğunu belirten Omay, bu teorinin uygulamalarla desteklendiğini ifade etti.



Omay, özellikle ekonometrik analizler, veri setleriyle yapılan çalışmalar ve proje bazlı uygulamaların öğrencilerin aktif katılımını artırdığını söyledi.

Stajın öğrenciler için büyük önem taşıdığını vurgulayan Omay, özellikle bankacılık, finans, veri analizi ve kamu kurumlarında yapılacak stajların öğrencilerin kariyer yönelimlerini belirlemede kritik rol oynadığını kaydetti.

“İşverenler artık sadece diploma değil, somut beceri görmek istiyor”

Özel sektörde kariyer hedefleyen öğrencilerin mezun olmadan önce güçlü bir portföy oluşturması gerektiğini belirten Omay, veri analizi projeleri, staj deneyimleri ve teknik becerilerin önemine dikkat çekti.

R, Python ve Excel gibi araçların artık temel yetkinlikler arasında yer aldığını ifade eden

Omay, “İşverenler artık sadece diploma değil, somut beceri görmek istiyor.” değerlendirmesinde bulundu.

Global kariyer için yabancı dil vurgusu

Uluslararası kariyer hedefleyen öğrencilerin yabancı dil seviyelerini ileri düzeye taşımaları gerektiğini belirten Omay, değişim programları ve uluslararası projelerin önemli fırsatlar sunduğunu söyledi.

Omay, küresel ekonomik gelişmeleri yakından takip etmenin de öğrencileri öne çıkaracağını ifade etti.

Akademik kariyer planlayan öğrencilere ise erken dönemde araştırma yapmaya başlamalarını öneren Omay, güçlü bir literatür bilgisi ve metodolojik altyapının akademik hayatın temel taşları olduğunu dile getirdi.

“Fark yaratan şey, bilgiyi nasıl kullandığınızdır”

Rekabetin giderek arttığı günümüzde öğrencileri birbirinden ayıran

en kritik unsurun kendini sürekli geliştirme motivasyonu olduğunu belirten Omay, bilgiye ulaşmanın artık çok kolay olduğunu ancak önemli olanın o bilgiyi doğru şekilde kullanabilmek olduğunu söyledi.

Kendi kariyer yolculuğunda araştırmaya erken başlamasının en doğru kararlarından biri olduğunu ifade eden Omay, öğrencilere şu tavsiyede bulundu:

“Zamanı ertelemeyin. Kendinizi geliştirmek için fırsatları mümkün olduğunca erken değerlendirin. Çünkü akademik ve profesyonel hayatta başarı, çoğu zaman süreklilik ve disiplinin bir sonucudur”



ŞEHİR MARKALAMASINDAN, YAPAY ZEKÂYA UZANAN YENİ İLETİŞİM DİLİ KONUŞULDU

- Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Elif Eşiyok Barut:
- “Reklam tek başına yeterli değil, en güçlü etki şehir deneyimi ile örtüştüğünde üretiliyor”
- “Ülkelerin değil, şehirlerin çağındayız biz”
- Atılım Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aybegüm Güngördü Belbağ:
- “Bir şehir ne kadar güçlü bir markaysa o kadar çok yatırım, yetenekli iş gücü, istihdam çekiyor ve ekonomik değer yaratıyor”
- “Gelecekte aslında kazanan şehirlerin, turist deneyimini daha iyi yönetenler olacağını söyleyebiliriz”
- Atılım Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Murat Erdem Çelikler:
- “Markalar yapay zekayı kullanırken, samimiyeti ve o insani dokunuşu asla kaybetmemelidir”
- “Günümüzde insanlar markalardan, bir anlam, duruş bekliyor”

5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları, Ankara Ticaret Odası tarafından ATO Congresium’da düzenlendi.

Atılım Üniversitesi akademisyenleri “Masterclass: Şehir Markalaması ve Rolü, Akıllı Destinasyonlar: Yapay Zekâ ile Şehir Deneyimi ve Marka Değeri, Yapay Zekâ ile Marka İletişiminin Dönüşümü: İçerik, Yaratıcılık ve Anlam” başlıklı panelde sunum yaptı.

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Elif Eşiyok Barut, şehir markası oluşturmada reklamın temel bir rol üstlendiğini anlattı.

Eşiyok, reklamın yalnızca görünürlük sağlayan bir araç olmadığını, aynı zamanda şehrin hedef kitlenin zihninde nasıl konumlanacağını belirlediğini söyledi.

Güçlü bir şehir markasının kimlik, deneyim ve tutarlı iletişimle kurulduğunu vurgulayan Eşiyok, “Reklam tek başına yeterli değil, en güçlü etki şehir deneyimi ile örtüştüğünde üretiliyor.” dedi. Eşiyok, şehir markasında anlamı oluşturan unsur için, “Tüketicilerin veya şehirlerin, ziyaretçilerin o şehirde veya o ürünle, o hizmetle yaşadıkları deneyimdir.” ifadesini kullandı.

Eşiyok, şehirlerin artık yalnızca turizm açısından değil, yatırım, kültür, yaşam kalitesi ve yerel aidiyet bakımından da birbirleriyle yarıştığını dile getirerek, “Ülkelerin değil, şehirlerin çağındayız biz.” dedi. Paris, Milano, İstanbul ve Tokyo gibi şehirlerin zihinlerde belirli anlamlarla yer ettiğini aktaran Eşiyok, “Bir şehrin güçlü bir markaya sahip olması aslında tesadüf değil, tamamen stratejik bir inşaa süreci.”



dedi.

-Akıllı destinasyonlar yeni rekabet alanı oldu

Etkinlikte Atılım Üniversitesi Turizm İşletmeciliği Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Aybegüm Güngördü Belbağ ise akıllı destinasyonların şehirlerin marka değerini artıran yeni bir model haline geldiğini söyledi.

Belbağ, “Bir şehir ne kadar güçlü bir markaysa, o kadar çok yatırım çekiyor, yetenekli iş gücü çekiyor, istihdam çekiyor ve ekonomik değer yaratıyor.” dedi.

Belbağ, yapay zekâ, büyük veri, artırılmış gerçeklik ve benzeri teknolojilerin şehir deneyimini daha kişiselleştirilmiş, daha erişilebilir ve daha yönetilebilir hale getirdiğini anlattı.

Akıllı destinasyonların yalnızca ziyaretçiler için olmadığını belirten Belbağ, “Artık kitlesel turizmden biz daha anlama odaklanan, deneyime odaklanan, değere odaklanan bir turizme yöneliyoruz.” dedi.

Belbağ, Barselona, Mallorca, Madrid, Kyoto, Dublin ve Dubrovnik gibi örnekler üzerinden kalabalık yönetimi, dijital rota önerileri, çevre dostu uygulamalar ve kişiselleştirilmiş şehir deneyimlerini anlattı.

Özellikle aşırı turizm, trafik, çevresel baskı ve düşen deneyim kalitesi gibi sorunlara karşı şehirlerin teknoloji destekli çözümler geliştirdiğini vurgulayan Belbağ, “Biz neden akıllı destinasyonlarla ilgileniyoruz? Çünkü günümüzde birçok şehirde birbirine benzer sorunlar var.” dedi.

Belbağ, gelecekte öne çıkan şehirlerin, ziyaretçi deneyimini daha iyi yöneten şehirler olacağı konusunda, “Gelecekte aslında



kazanan şehirlerin, turist deneyimini daha iyi yönetenler olacağını söyleyebiliriz.” ifadelerini kullandı.

“Eğer marka iletişimde fark yaratmak istiyorsak, sadece ‘ortalama’ olanla yetinmeyiz”

Etkinlikte Atılım Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Öğr. Gör. Murat Erdem Çelikler ise yapay zekânın marka iletişimini nasıl dönüştürdüğüne odaklandı.

Çelikler, dijital içerik üretiminin hızlanması hakkında, “Anlam enflasyonu diyebiliriz buna.” dedi.

Yapay zekânın çok hızlı ve ucuz çözümler sunduğunu belirten Çelikler, “Eğer marka iletişimde fark yaratmak istiyorsak, sadece ortalama olanla yetinmeyiz.” dedi.

Yapay zekânın bir otomasyon aracı gibi değil, yaratıcı süreci tetikleyen bir yardımcı gibi değerlendirilmesi gerektiğini aktaran Çelikler, “Onu farklı olasılıkları hızlıca gözümüzün önüne serecek bir araç olarak görmeliyiz.” diye konuştu.

Çelikler, markaların fark yaratabilmesi için, yapay zekâ yardımıyla üretilen içerikler hakkında, “Markalar yapay zekâyı kullanırken, samimiyeti ve o insani dokunuşu asla kaybetmemelidir. Eğer marka iletişimde fark yaratmak istiyorsak, sadece ‘ortalama’ olanla yetinmeyiz.” ifadesini kullandı.

Konuşmasının sonunda tüketicilerin markalardan yalnızca ürün beklemediğini belirten Çelikler, “Günümüzde insanlar markalardan, bir anlam bekliyor, bir duruş bekliyor.” değerlendirmesinde bulundu.

-Türkiye’deki şehirler ne durumda?

Etkinlik sonrasında konuşmacılardan Belbağ ve Eşiyok Atılım Haber’e röportaj verdiler.

Röportajda İstanbul’u diğer şehirlerle kıyaslayan soruya karşılık Eşiyok, İstanbul tarihi yapısı ve kültürel zenginliğiyle çok önde olan bir şehir olduğu için diğer şehirlerden daha avantajlı bir konumda olduğunu belirtti.

Muhabirimizin büyük şehirlerdeki trafik ve altyapı gibi sorunlarla alakalı sorusuna cevap veren Belbağ, İstanbul gibi büyük şehirlerde trafik ve yoğunluk yönetimi için gerçek zamanlı veri kullanan sistemlerin önemine değindi.

Avrupa’daki örneklerde görülen büyük veri tabanlı tahmin ve yönlendirme sistemlerinin Türkiye’de de geliştirilebileceğini ifade eden Belbağ, bu noktada kaynak ve proje üretiminin belirleyici olduğu ifade etti.

Belbağ, Anadolu şehirlerinin görünürlüğü hakkındaki soruya, Anadolu şehirlerinin eksik kaldığını ve Ankara’nın bile uluslararası şehir markalaması listelerinde yeterince görünmediğini belirterek, “Ankara başkent olmasına rağmen o bile bu şehirlere giremiyor” diye konuştu.

Belbağ, Anadolu şehirlerinin görünürlüğünün artırılması konusunda, “Hedef pazarın özellikleri önemli, onlara yönelik alternatif rotaların oluşturulması lazım.” dedi.

TEKNOLOJİ GİRİŞİMCİLİĞİ VE MÜHENDİSLERİN GELECEĞİ

- Teknopark Ankara Genel Müdürü Berk Yavru:
- “Günümüzde üniversite mezunu olmanın bir esprisi ne yazık ki kalmadı”
- Ankara Tekmer CEO’su İmran Gürakan:
- “Sadece yazılım yapan kişiler evet işsiz kalmak zorunda”
- “Başarılı girişimci dediğimiz kişi, sürekli öğrenen, sürekli araştıran, hep bir şeylerin üstüne bir şey katan bireyler”

Atılım Üniversitesi’nde gerçekleştirilen “Ankara’da Teknoloji Girişimciliği” başlıklı panelde Teknopark Ankara Genel Müdürü Berk Yavru ve Ankara Tekmer CEO’su İmran Gürakan konuştu.



Panelde öne çıkan başlıklar üniversite diplomasının tek başına yeterli olmaması, stajın önemi, sosyal becerilerin iş hayatındaki ağırlığı ve yapay zekâya uyum oldu.

Teknopark Ankara Genel Müdürü Berk Yavru, işe alımlarda artık yalnızca diploma değil, deneyim ve uzmanlaşmanın öne çıktığını vurguladı.

“Günümüzde üniversite mezunu olmanın bir esprisi ne yazık ki kalmadı.” diyen Yavru, öğrencilere erken yaşta girişimcilikten çok “aday mühendislik senaryosuna” odaklanmalarını tavsiye etti.

Yavru, “Mümkün olduğunca kendinizi geliştirmeye çaba sarf etmenizi tavsiye ediyorum” diye konuştu.

Yavru, öğrencilik döneminin yalnızca teknik gelişim için değil aynı zamanda sosyal beceriler için de kritik olduğunu söyledi.

Yatırımcıların aradığı girişimci profilinin yalnızca teknik bilgiye sahip kişilerden oluşmadığını belirten Yavru, “Kendini, fikrini, şirketini satabilen girişimci portföyü arıyor” dedi.

Teknopark koşulları

Yavru, yatırım almakla teknoparka girmek arasında fark olduğunu belirterek, ofis kiralamak isteyen girişimlerden Ar-Ge projesi, güvenilir ekip ve akademisyen onayı beklendiğini anlattı.

Yatırım tarafında ise tek kuruculu yapının artık eskisi kadar büyük bir eksi olarak görülmediğini belirten Yavru, iyi ürün ve iyi girişimci varsa bunun tolere edilebildiğini söyledi.

Yavru, teknoparklarda yapay zekâ veri merkezi proje ihtimali hakkında soruya şu şekilde cevap verdi:

“Bizim firma havuzumuzun güçlü kısımlarından bir tanesi yapay zekâ değil. Çünkü daha donanımda veya donanım odaklı unsurlarda yapay



zekâ istediğimiz seviyede Türkiye’de ilerlemedi. Buna rağmen bizim TÜBİTAK’la anlaşmamız var. Yani benim şu an herhangi bir veri merkezine ihtiyacım yok. Benim firmam TÜBİTAK’ın veri merkezinde yapay zekasını geliştirebiliyor. Ayrıca firmalar İspanya’da dünyanın en büyük veri merkezlerinden bir tanesinde ücretsiz bir şekilde yapay zekasını geliştirebiliyor ve oradaki ofisleri kullanabiliyor.”

- “Girişimci dediğimiz kişi, sürekli öğrenen, sürekli araştıran bireydir”

Ankara Tekmer CEO’su İmran Gürakan, “Başarılı girişimci dediğimiz kişi, sürekli öğrenen, sürekli araştıran, hep bir şeylerin üstüne bir şey katan bireyler” dedi.

Bugünün koşullarında yalnızca teknik bilgi değil, dayanıklılık, yön değiştirebilme ve psikolojik sağlamlığın da önemli hale geldiğine işaret eden Gürakan, “Fark yaratan kişileri hem sosyal beceri hem de şirkette fark yaratacak kişiler işe alınıyor.” dedi.

-Tek başına mezuniyet değil staj da gerekli

Staj yapmanın önemini vurgulayan Gürakan, “Üniversite mezunu olmak tek başına asla yetmiyor, iyi stajlar bence çok önemli” ifadelerini kullandı. Özellikle birinci ve ikinci sınıf öğrencileri için staj yapma noktasında zamanın hâlâ olduğunu söyleyen Gürakan, stajı geciktirmenin öğrencileri rekabet ortamında geriye düşürebileceğini vurguladı.

-Yapay zekâ yalnızca yazılımı değil, tüm alanları dönüştürüyor

Panelin en dikkat çeken başlıklarından biri de yapay zekânın meslekler üzerindeki etkisi oldu.

Teknopark Ankara Genel Müdürü Berk Yavru, yapay zekânın özellikle yazılım alanında ciddi dönüşümlere yol açacağını belirterek, yakın yıllarda en büyük etkinin yazılımcılar üzerinde görülebileceğini söyledi.

Öğrencilere, “Biz mekatronikçiyiz ne alakası var demeyin” diye seslenen Yavru, yapay zekânın yalnızca yazılım değil, mekatronik gibi alanlarda da aktif biçimde kullanılacağını ifade etti.

Bunun örneği olarak yapay zekâya jet motoru tasarlatıldığını anlatan Yavru, bir haftada 3D yazıcı ile çalışan prototip çıkarıldığını belirtti.

Bu dönüşüm karşısında öğrencilerin yalnızca fikir geliştirmeyip kendi stratejilerini de oluşturmaları gerektiğini ifade eden Yavru, “Kendi yapınızı da kendi stratejinizi de pivot edebilirsiniz” dedi.

Ayrıca Microsoft’un açıkladığı bir rapora atıf yapan Yavru, “Yapay zekayı öğrenemeyenler, işlerine katamayanlar, verimi sağlayamayanlar adaya veda edecek” dedi.

Ankara Tekmer CEO’su İmran Gürakan da yalnızca kod yazan kişilerin zorlanabileceğini, ancak kodu test edebilen, gözden geçirebilen ve analitik düşünebilen kişiler için fırsatların sürdüğünü söyledi.

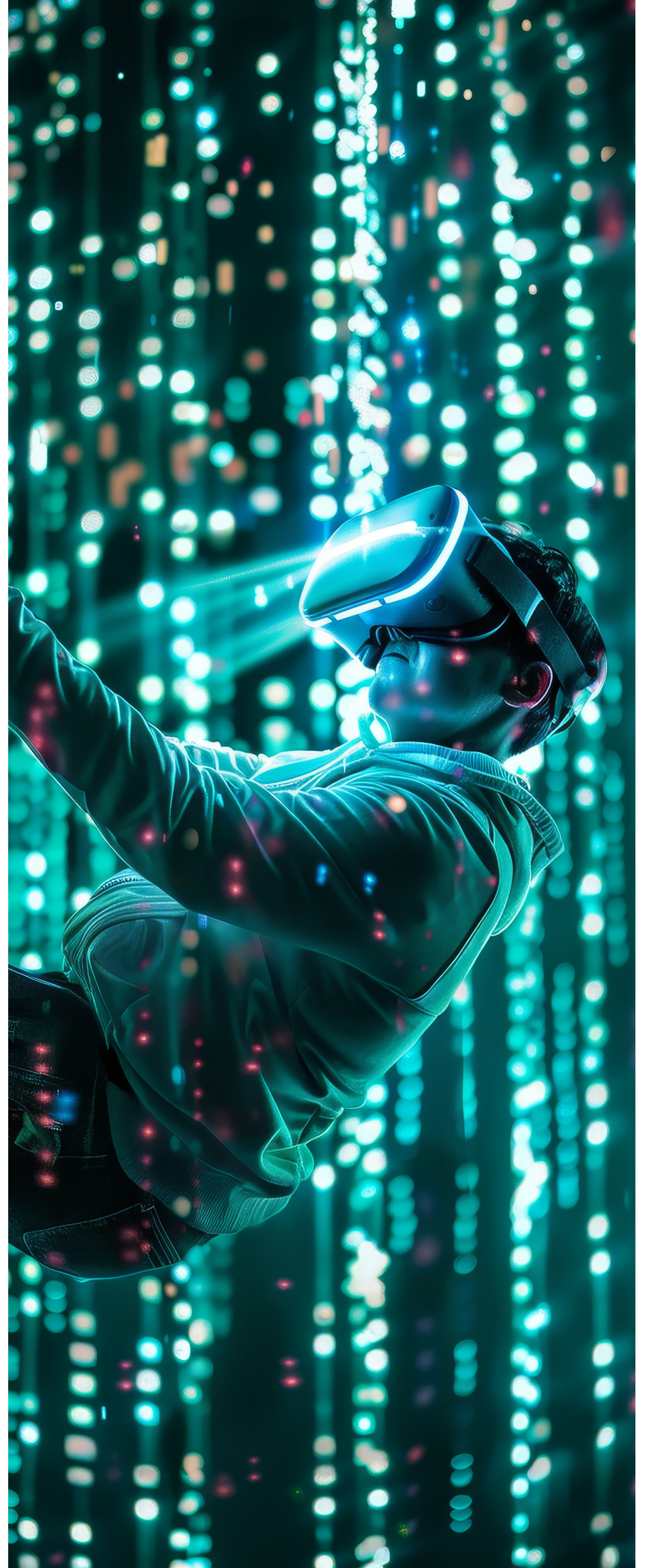
Asıl değerli hale gelen becerinin test etme, inceleme ve değerlendirme olduğunu vurgulayan Gürakan, “Sadece yazılım yapan kişiler evet işsiz kalmak zorunda.” dedi.

Gürakan, “prompt” kullanımının da tek başına basit bir beceri değil, soru sorma ve yönlendirme yeteneğiyle doğrudan ilişkili yeni bir alan olarak öne çıktığını anlattı.

Berk Yavru: “Bazen gitmek değil, gitmemek vatana ihanettir”

Söyleşinin son bölümünde bir öğrenci, yerli teknolojinin yurt dışına satılmasının doğru olup olmadığını sordu.

Berk Yavru, kendi girişimcilik deneyiminden örnekler vererek asıl meselenin teknolojinin doğru yerde karşılık bulması olduğunu savundu. Yavru, “İnsan, bence kendini gerçekleştirmek için var.” diyerek, karşılık bulamayan bir projenin hayata geçebileceği yere gitmesinin doğal olduğunu ilettili. Yavru, “Bence, bazen gitmek değil, gitmemek vatana ihanettir” dedi.



ATILIM ÜNİVERSİTESİ AKADEMİSYENLERİNDEN ABD/İSRAİL-İRAN GERİLİMİNE ÇOK BOYUTLU ANALİZ

Atılım Üniversitesi akademisyenlerinden ABD/İsrail-İran gerilimine çok boyutlu analiz

Atılım Üniversitesi akademisyenleri, Manzara Politik platformunda yayımlanan özel dosyada ABD/İsrail-İran gerilimini dokuz farklı analiz yazısıyla değerlendirdi. Çalışmalarda kriz; bölgesel güvenlik, enerji piyasaları, büyük güç rekabeti ve Türkiye siyasetine olası etkileri açısından ele alındı.



– Orta Doğu’da son dönemde tırmanan ABD/İsrail-İran gerilimi, yalnızca bölgesel güvenlik dengelerini değil, küresel güç ilişkilerini, enerji piyasalarını ve uluslararası sistemin geleceğini de etkileyen çok katmanlı bir kriz olarak değerlendiriliyor. Bu kapsamda Atılım Üniversitesi bünyesinde hazırlanan “Manzara Politik” platformunda konuya ilişkin özel bir dosya yayımlandı.

Atılım Üniversitesi İşletme Fakültesi akademisyenlerinin katkılarıyla hazırlanan dosyada, ABD/İsrail-İran gerilimi farklı açılardan ele alındı. Toplam dokuz analiz yazısından oluşan özel sayıda, bölgesel güvenlik, küresel enerji dengeleri, büyük güç rekabeti ve Türkiye’ye etkileri gibi başlıklar değerlendirildi.

Bölgesel güvenlik dengeleri ve savaş riski “Asimetrik savaş bölgesel dengeleri yeniden şekillendiriyor”

Dosyada yer alan yazılardan biri Doç. Dr. Duygu Dersan Orhan

tarafından kaleme alındı. Orhan, ABD ve İsrail’in İran’a yönelik operasyonlarının uzun süredir devam eden gerilimlerin sonucu olduğunu belirterek, çatışmanın Orta Doğu’daki güvenlik mimarisini derinden etkilediğini ifade etti.

Orhan’a göre İran, doğrudan askeri üstünlüğe sahip olmadığı alanlarda “asimetrik strateji” izleyerek bölgedeki ABD üslerini ve İsrail’i hedef alan saldırılar gerçekleştirmeye çalışırken Hizbullah ve Husiler gibi vekil aktörler üzerinden çatışmanın alanını genişletme stratejisi izliyor. Bu durumun bölgesel güvenlik kadar küresel ticaret yollarını da etkileyebileceği değerlendiriliyor.

Türkiye siyasetine olası yansımalar “Dış krizler iç siyaseti yeniden şekillendirebilir”

Özel sayıda yer alan bir diğer analiz ise Prof. Dr. Funda Gençoğlu tarafından kaleme alındı. Gençoğlu, uluslararası krizlerin Türkiye’de iç siyaset üzerinde belirgin etkiler yaratabildiğini belirterek İran merkezli gerilimin de benzer sonuçlar doğurabileceğini vurguladı.

Analizde, dış tehdit dönemlerinde toplumların mevcut iktidar etrafında geçici bir birlik oluşturma eğilimi gösterebildiği, muhalefetin ise siyasi baskı altında kalabildiği ifade edildi. Bu durumun Türkiye’de siyasi söylem ve seçim tartışmaları üzerinde etkili olabileceği değerlendirildi.



Enerji piyasaları ve petrodolar sistemi “Enerji piyasalarının merkezinde petrodolar sistemi var”

Prof. Dr. Faruk Yalvaç tarafından kaleme alınan yazıda ise İran merkezli gerilimin küresel enerji sistemi üzerindeki etkileri incelendi.

Yalvaç, İran ve Körfez ülkeleri arasındaki gerilimlerin yalnızca bölgesel rekabetle açıklanamayacağını belirterek, enerji piyasalarının dolar üzerinden şekillenmesiyle ortaya çıkan “petrodolar döngüsünün” küresel ekonomi açısından kritik rol oynadığını vurguladı. Analizde enerji piyasalarındaki dalgalanmaların uluslararası sistem üzerinde önemli etkiler yaratabileceği ifade edildi.

Rusya’nın stratejik hesapları “ABD’nin odağı değişirse Rusya nefes alabilir”



Arş. Gör. Mehmetcan Şahin tarafından kaleme alınan analizde ise çatışmanın Rusya açısından doğurabileceği fırsatlar ve riskler ele alındı.

Şahin, ABD’nin dikkatinin İran merkezli kriz nedeniyle Orta Doğu’ya yönelmesinin Ukrayna savaşında Rusya üzerindeki baskıyı geçici olarak azaltabileceğini belirtti. Bununla birlikte İran’daki olası bir istikrarsızlığın Rusya’nın bölgedeki yatırımları ve stratejik çıkarları açısından risk oluşturabileceği ifade edildi.

Çin, İran ve büyük güç rekabeti

“Hürmüz Boğazı’nda yaşanabilecek bir kriz yalnızca Orta Doğu’yu değil, enerji güvenliği açısından başta Çin olmak üzere tüm Asya ekonomilerini doğrudan etkileyebilir”

Özel sayıda yer alan analizlerden biri de Doç. Dr. Nilgün Eliküçük Yıldırım tarafından kaleme alındı. Yıldırım, İran merkezli gerilimin yalnızca bölgesel bir güvenlik meselesi olmadığını, aynı zamanda küresel enerji güvenliği ve büyük güç rekabeti açısından da önemli sonuçlar doğurabileceğini belirtti.

Analizde, dünyanın en kritik enerji geçiş noktalarından biri olan Hürmüz Boğazı’nın İran savaşında merkezi bir rol oynadığına dikkat çekildi. Dünya petrol ticaretinin yaklaşık yüzde 30’unun ve doğalgazın yüzde 20’sinin geçtiği bu dar geçidin özellikle Asya ekonomileri için hayati önem taşıdığı ifade edildi.

Yıldırım’a göre Çin’in petrol ithalatının önemli bir bölümü Hürmüz Boğazı üzerinden gerçekleşirken, İran da Çin’in petrol tedarikçileri arasında yer alıyor.

Yıldırım, konuya ilişkin değerlendirmesinde şu ifadeleri kullandı:

“Hürmüz Boğazı’nda yaşanabilecek bir kriz yalnızca Orta Doğu’yu değil, enerji güvenliği açısından başta Çin olmak üzere tüm Asya ekonomilerini doğrudan etkileyebilir.”

Analizde Çin’in İran petrolünün en büyük alıcılarından biri olmasına rağmen ülkenin enerji tüketim yapısında kömür ve yenilenebilir kaynakların daha büyük paya sahip olduğu, bu nedenle İran petrolüne kritik düzeyde bağımlı olmadığı vurgulandı. Ayrıca Çin’in yüksek petrol stoklarının da olası bir enerji krizinin etkisini kısa vadede sınırlayabileceği değerlendirildi.

Savaşın çevresel boyutu “Savaşın çevresel bedeli küresel olabilir”

Arş. Gör. Aygün Karlı tarafından kaleme alınan yazıda ise modern savaşın çevresel sonuçlarına dikkat çekildi.

Karlı, özellikle nükleer tesislerin hedef alınması durumunda ortaya çıkabilecek radyoaktif sızıntıların yalnızca bölgesel değil küresel ölçekte çevresel felaketlere yol açabileceğini belirtti. Ayrıca petrol tankerleri ve enerji altyapısına yönelik saldırıların deniz ekosistemleri açısından ciddi riskler oluşturabileceği ifade edildi.

Çok boyutlu bir kriz

Manzara Politik platformunda yayımlanan analizlerde, ABD/İsrail-İran geriliminin yalnızca askeri bir çatışma olarak değil; enerji piyasaları, küresel güç dengeleri ve bölgesel siyaset açısından çok boyutlu bir kriz olarak değerlendirilmesi gerektiği vurgulandı.

Uzmanlara göre söz konusu gerilim, enerji fiyatlarından diplomatik ittifaklara kadar geniş bir alanda etkiler yaratma potansiyeli taşıyor.

TASARIM DÜNYASINDA YENİ BİR OYUNCU: YAPAY ZEKÂ

- Canva Süper Tasarımcısı ve Canva sertifikalı eğitmeni Erhan Acar:
- “Uyum sağlayabilen herkes aslında işini kaybetmedi”
- “Bizim hedef kitlemiz profesyonellerin yanı sıra asıl hedef kitlemiz normal günlük kullanıcıya hitap ediyoruz”
- “Kimse işini kaybetmeyecek, iyi olanlar işine devam edecek”

Canva Süper Tasarımcısı ve Canva sertifikalı eğitmeni Erhan Acar, Atılım Haber’e verdiği röportajda, yapay zekâ destekli tasarım araçlarının sunduğu olanakları, Canva’nın diğer yapay zekâ araçlarından ayrıldığı noktaları ve tasarım alanının geleceğine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.



Acar, Canva’nın diğer sohbet robotları ile rekabet hedefleyip hedeflemediği sorulduğunda, Canva’nın diğer sohbet robotlarına benzetilmesinin doğru olmadığını söyledi.

Canva’nın temel odağının tasarım olduğunu vurgulayan Acar, platformun yapay zekâyı da bu alanın içine yerleştirdiğini belirtti.

Acar, “Bizim alanımız tasarım. Tasarımın yanında AI. Son güncellemeyle bu yer değişti. AI’nın yanında tasarım oldu ama genellikle bizim Canva olarak işimiz tasarım yapmak, tasarım oluşturmak.” dedi.

- “Özelleştirilebilir tasarımlar ürettirebiliyoruz

Canva’nın diğer tasarım yapay zekâ araçlarından ayrılan noktalarından da bahseden Acar, “Biz editlenebilir, daha sonra kullanılabilir, özelleştirilebilir tasarımlar ürettirebiliyoruz yapay zekâ araçlarımıza.” dedi.

- Tasarım dünyasında ekosistem kurmayı hedefliyor

Canva’nın yalnızca bir tasarım aracı değil, aynı zamanda daha geniş bir dijital sistem kurmaya çalıştığını belirten Acar, bunu Apple’dan çok Adobe benzeri bir yapı olarak gördüğünü söyledi.

Acar, Canva’nın gündelik ihtiyaçlara ve farklı tasarım alanlarına hitap eden bir ekosistem kurma çabasında olduğunu ifade etti.

Acar, “Ama bu Apple’ın ekosistemi gibi bir ekosistemden ziyade, Adobe gibi, daha çok her alanda insanların tasarım ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri veya gündelik ihtiyaçlarını karşılayabilecekleri bir ekosistem.” dedi.

- “Asıl hedef kitlemiz günlük kullanıcı”

Şablonlar ve yapay zekâ destekli tasarım araçlarının tekdüzelik yaratıp yaratmadığına ilişkin soruyu da yanıtlayan Acar, Canva’nın öncelikli hedef kitlesinin profesyonel tasarımcılar değil, tasarım bilgisi olmayan kullanıcılar olduğunu söyledi.

Tasarımı daha erişilebilir hale getirmenin temel amaçları arasında yer aldığını belirten Acar, “Bizim hedef kitlemiz profesyonellerin yanı sıra asıl hedef kitlemiz normal günlük kullanıcıya hitap ediyoruz. Tasarım hiç bilmeyen, bugüne kadar hiç tasarım yapmamış ama bir tasarım ihtiyacı olan birinin işini çözmek. Asıl amacımız o ve insanlara tasarımı sevdirmek.” dedi.

-Yapay zekâ, tasarımcılar için bir tehdit mi?

Yapay zekânın yükselişiyle birlikte tasarım uzmanlarının yerini yalnızca prompt yazmayı bilen kişilerin alıp almayacağı sorusuna da değinen Acar, bu dönüşümün bir tehditten çok iş yapış biçimlerinde yaşanan doğal bir değişim olarak görülmesi gerektiğini söyledi.

Geçmişte yazı yazma araçlarının değişmesinde benzer bir dönüşüm yaşandığını ifade eden Acar, “Şimdi de yapay zekâ çıktı. Aslında bizim iş yapış şeklimiz değişti.” dedi.

Bu süreçte en önemli unsurun değişime uyum sağlamak olduğunu söyleyen Acar, “Uyum sağlayabilen herkes aslında işini kaybetmedi. İşini farklı bir boyuta taşıdı.” ifadelerini kullandı.

Yapay zekâ nedeniyle işini kaybetme korkusunun abartılmaması gerektiğini belirten Acar, gelişmeleri takip eden ve belli bir alanda uzmanlaşan kişilerin çalışmalarını sürdüreceğini dile getirdi.

Acar, konuşmasını “Kimse işini kaybetmeyecek, iyi olanlar işine devam edecek.” sözleriyle tamamladı.



GÜNCEL

YAPAY ZEKADA “PROFESYONEL KÖRLÜK”: UZMANLAR TEKNOLOJİYİ KULLANMAKTA ZORLANIYOR

PlanckX AI Kurucusu Murat Hatip:

- “Bugünün sorunu bu, sektör profesyonelleri, konuya uzak bir insana kıyasla neyi bilmediklerini bilmiyorlar”

PlanckX AI Kurucusu Murat Hatip, yapay zekaya dair Atılım Haber’in sorularını yanıtladı.

Teknolojik yeniliklerin genellikle önce az sayıda kişi tarafından denendiğini ifade eden Hatip, başarılı örneklerin görülmesiyle birlikte diğer kişilerin de bu alanlara yöneldiğini belirtti.

Ancak sektörde uzman kişilerin mevcut teknolojileri kullanmaktan kaçınabildiğini belirten Hatip, bu durumun yapay zeka çağının en güncel problemlerinden biri olduğunu söyledi.



-“Bugünün sorunu sektör profesyonellerinin neyi bilmediklerini bilmemesi”

Hatip, bu durumu yapay zeka alanında “profesyonel körlük” olarak tanımlayarak, “Bugünün sorunu bu, sektör profesyonelleri, konuya uzak bir insana kıyasla neyi bilmediklerini bilmiyorlar.” dedi.

Hatip, özellikle alanında uzman kişilerin mevcut teknolojileri kullanma konusunda çekinceler yaşayabildiğini söyledi.

Uzmanların, konuya tamamen uzak kişilere kıyasla bazen daha fazla zorlandığını dile getiren Hatip, bunun temelinde bireylerin neyi bilmediğini fark edememesinin yattığını belirtti.

Hatip, ayrıca, insanların sahip oldukları teknolojileri kullanmalarının arkasında çoğu zaman “bunu yapamam” düşüncesinin de bulunduğunu aktararak, bu öngörünün özellikle işin içinde olan profesyonellerde daha sık görüldüğünü kaydetti.

Yapay zekanın bu sorunu doğrudan ortadan kaldırmayacağını vurgulayan Hatip, dönüşümün daha çok insanların birbirinden etkilenmesiyle gerçekleştiğini söyledi.

Yeni araçlar ve yeni adımlar

Yapay zekanın gelişim sürecine de değinen Hatip, iki yıl önce basit komutlarla video üretilebileceğinin birçok kişi tarafından gerçekçi bulunmayacağını ancak bugün gelinen noktada bu tür teknolojilerin yaygınlaştığını ve insanların deneme-yanılma süreçleriyle yeni araçlara adapte olduğunu ifade etti.

Hatip, yapay zekanın geleceğine ilişkin değerlendirmelerde de bulunarak, spesifik yapay zekaların halihazırda belirli alanlarda insanlardan daha iyi performans gösterebildiğini söyledi.

Hatip, bu sistemlerin eğitildikleri alanlarda insan benzeri “düşünme” yetkinliğine ulaştığını belirterek, yapay zekanın gelişiminin kullanım alanına bağlı olarak hızla ilerlediğini kaydetti.

Hatip, “Spesifik yapay zekaları hangi alanda eğitirseniz o alanda insandan daha iyi bir hale geliyorlar.” dedi.

MARKALAR BULUŞMASI'NDA DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL SANAT PROJELERİ ÖNE ÇIKTI

- MEZO, dijital sanat ve yapay zeka projeleriyle etkinlikte yer aldı
- Şirket, dijital dönüşüm alanında geliştirdiği projelerle öne çıkıyor

Atılım Haber, 5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları etkinliğinde dijital dönüşüm ve dijital sanat projelerini takip etti.

Dijital dönüşüm, yapay zeka çözümleri, veri analitiği ve dijital sanat alanlarında faaliyet gösteren teknoloji firması MEZO'nun Koordinatörü Mehmet Tuhunan Türkmen, son yıllarda hayata geçirdiği çalışmalarla bu alandaki faaliyetlerini paylaştı.

Türkmen, şirketin yaklaşık 10 yıl önce dijital dönüşüm danışmanlığıyla faaliyetlerine başladığını, son 5 yılda ise dijital sanat alanına yöneldiklerini söyledi.



Türkmen, “Geçtiğimiz 5 yıl içerisinde dijital sanat alanında Türkiye’de ilklere imza attık.

Türkiye’nin ilk yapay zeka küratörü olan Avind’i oluşturduk. Ayrıca İstanbul Dijital Sanat

Festivali’ni başlattık ve bu yıl altıncısını düzenleyeceğiz.” dedi.

Şirketin hem kurumlara hem de bireylere dijital dönüşüm sürecinde rehberlik etmeyi hedeflediğini belirten Türkmen, yurt dışındaki örnekleri inceleyerek Türkiye’de bu alanda farkındalık oluşturmayı amaçladıklarını ifade etti.

“İnovasyona hızlı adapte oluyoruz”

MEZO’nun çalışma yaklaşımına değinen Türkmen, “İnovasyona karşı ön yargı bulundurmada hızlı bir şekilde aksiyon alıyoruz. Piyasada henüz konuşulmayan alanlarda ekiplerimizle projeler geliştirmeye devam ediyoruz.” diye konuştu.

Ankara Marka Buluşmaları’nda bulunma amaçlarının yeni teknolojileri tanıtmak ve sektör temsilcileriyle bir araya gelmek olduğunu aktaran Türkmen, özellikle gençler ve teknoloji firmalarıyla etkileşimin kendileri için önemli olduğunu dile getirdi.

Türkmen, “Burada hem farklı teknolojilerin kullanımını gözlemliyoruz hem de geliştirdiğimiz ürünleri ziyaretçilere tanıtıyoruz.” ifadelerini kullandı.

“Hedef kitlemiz geniş bir kesimi kapsıyor”

Hedef kitlelerine ilişkin değerlendirmede bulunan Türkmen, dijital dünyaya ilgi duyan herkesin bu kapsamda yer aldığını söyledi.

Türkmen, “7’den 70’e dijitalle ilgisi olan herkes hedef kitlemiz içinde. Özellikle yapay zeka ve dijital sanatla ilgilenen gençler ile dijital dönüşüm sürecine girmek isteyen firmalar bizim için önemli.” dedi



GÜNCEL

ATILIM KARIYER GÜNLERİ'NDE TURİZM SEKTÖRÜNE GİRİŞİN
ŞİFRELERİ: "EN HIZLI YÜKSELİŞ İNGİLİZCEYLE MÜMKÜN"

-Atılım Üniversitesi 2026 Kariyer Günleri'nde konuşan DoubleTree by Hilton İK Uzmanı Günce Onur, turizm sektörüne adım atacak gençler için "istek, sabır ve güçlü İngilizce" vurgusu yaptı

Atılım Üniversitesi 2026 Kariyer Günleri'nde DoubleTree by Hilton otelinin İK uzmanı Günce Onur ile ufak bir röportaj gerçekleştirdik.



Gençlere ilk mesaj: "İstekli ve sabırlı olun"

"Turizm sektörüne girecek gençlerde hangi özelliği arıyorsunuz?" sorusuna Onur, "Ben de bir Atılım Üniversitesi turizm mezunu olarak, istekli olmak ve sabırlı olmak çok önemli. Çünkü alt kademedен başlanacağı için sabır şart" dedi.

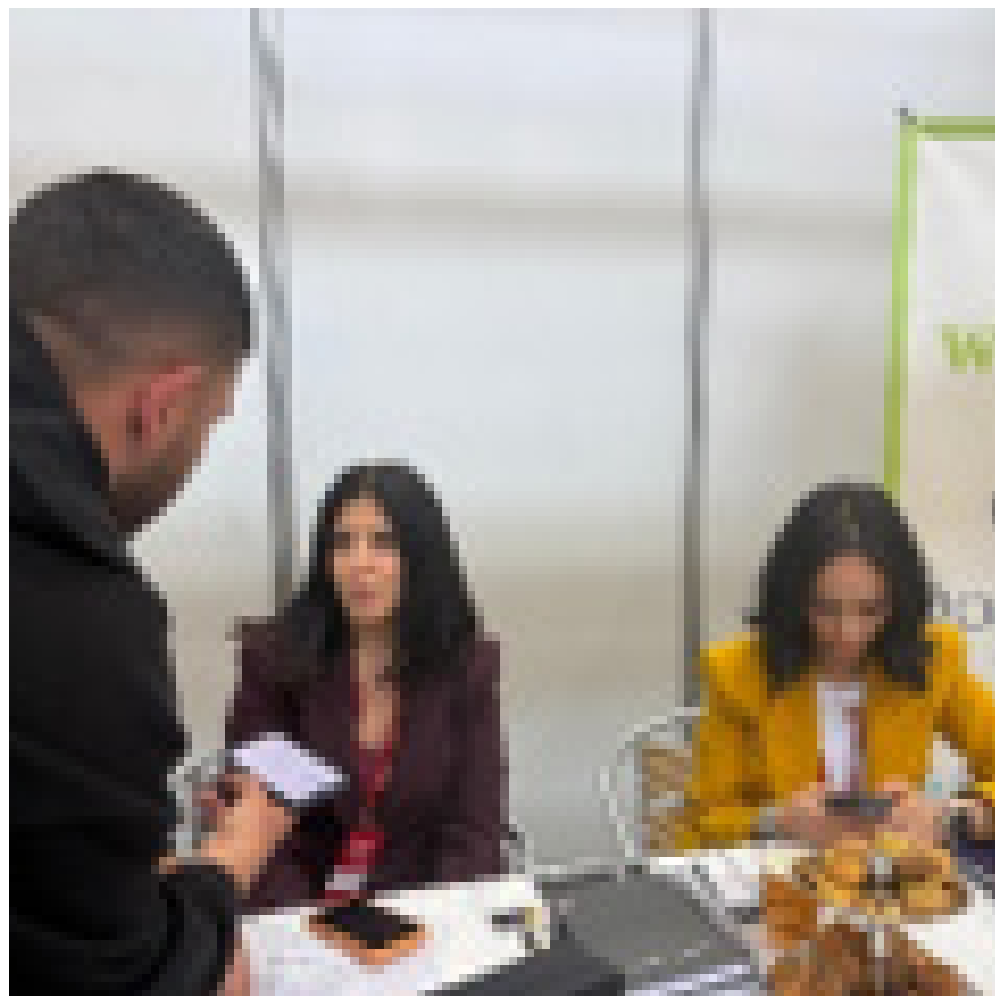
Kariyerde yükselmenin anahtarı: İngilizce ve iş ahlakı

"DoubleTree by Hilton'a başlayan bir gencin en hızlı yoldan yükselmesi nasıl olur?" sorusuna Onur, "En hızlı yükselme iyi İngilizceden geçer, çünkü bu çok önemli" yanıtını verdi ve iş ahlakının da kilit rol oynadığını aktardı.

Sosyal sorumluluk vurgusu

Onur, otelin LÖSEV kuruluşuna ait olduğunu ve bu bağlamda çalışanın bir sivil toplum kuruluşuna bağlı olması gerektiğini dile getirdi.

Turizm sektöründe stajın önemli ve zorunlu olduğunu belirten Onur, DoubleTree by Hilton otelinin öğrencilere staj imkânı sunmadığını ifade etti.



İSTEK

SOSYAL

SORUMLULUK

ENGİLLİH S

AHLAK

SABIR

GÜVENLİKLİ KİMLİK VE KART TEKNOLOJİLERİ FİRMESİ KULTURA'DA STAJ İMKANLARI

- Kultura Proje Direktörü Ekin Uzgören:

- “Genellikle grafik tasarım, iletişim ve tasarım gibi bölümlerde okuyan öğrenciler bizimle çalıştı. Çünkü işimiz gereği çok sayıda sunum ve içerik hazırlıyoruz”

Türkiye’de kimlik, pasaport ve banka kartlarında kullanılan güvenlik teknolojileri alanında faaliyet gösteren İstanbul merkezli Kultura firması, öğrenciler için özellikle kreatif alanlarda sınırlı da olsa staj imkânı sunuyor.



Kultura firmasında Proje Direktörü Ekin Uzgören, Atılım Haber’e verdiği röportajda, şirketin İstanbul merkezli olduğunu belirterek, Türkiye Cumhuriyeti tarafından kullanılan güvenli belgelerde yer alan teknik bileşenlerin temininde rol aldıklarını ifade etti.

Uzgören, “Kimlik, pasaport ve banka kartı gibi ürünlerin güvenli ögesi denen çip, kâğıt ve mürekkep gibi unsurları Türkiye’ye getiren bir firmayız.” dedi.

“Alan Türkiye’de çok bilinmiyor”

Güvenlik teknolojileri alanının Türkiye’de çok bilinen bir sektör olmadığını vurgulayan Uzgören, bu nedenle öğrencilerin staj başvurularının sınırlı kaldığını dile getirdi.

Şirketin büyük ölçekli bir yapı olmadığını belirten Ekin, bugüne kadar stajyer alımlarının daha çok kreatif alanlarda gerçekleştirildiğini söyledi.

Ekin, “Genellikle grafik tasarım, iletişim ve tasarım gibi bölümlerde okuyan öğrenciler bizimle çalıştı. Çünkü işimiz gereği çok sayıda sunum ve içerik hazırlıyoruz. Teknik alandan ziyade kreatif alanlarda destek aldık.” ifadelerini kullandı.

-Staj imkânları proje yoğunluğuna bağlı

Staj olanaklarının şirketin iş takvimi ve yoğunluğuna bağlı olarak değiştiğini aktaran Ekin, özellikle yaz dönemlerinde uygunluk durumuna göre öğrencilere destek olmaya çalıştıklarını belirtti.

Ekin, firmanın sık seyahat gerektiren bir iş yapısına sahip olduğunu da sözlerine ekleyerek, bu durumun stajyer kabulünü sınırlandıran etkenlerden biri olduğunu kaydetti.



GÜNCEL

ARSAVEV'DEN BERKAY YILDIZ: “EV GELİRLİ ARSA MODELİ YATIRIMCIYA AVANTAJ SAĞLIYOR”

Marka Buluşmaları Günü kapsamında arsaVev satış danışmanı Berkay Yıldız ile kısa bir röportaj gerçekleştirildi.

Yıldız, yatırım yapmak isteyen vatandaşlar için arsa mı yoksa ev mi daha avantajlı sorusunu yanıtladı.

Yıldız, yatırım açısından en mantıklı yöntemin “ev gelirli arsa modeli” olduğunu ifade ederek, arsaVev olarak uyguladıkları sistemin bu modele dayandığını belirtti.

“Yatırımcı arsa aşamasında projeye dahil oluyor”

Modelin işleyişine ilişkin bilgi veren Yıldız, başlangıçta arsa olarak planlanan bir projeye yatırımcıların dahil olduğunu, süreç ilerledikçe



kurumsal bir müteahhit ile anlaşma yapılarak projenin konuta dönüştüğünü aktardı.

Yıldız, bu sayede yatırımcıların süreç sonunda ev sahibi olabildiğini söyledi.

Gayrimenkul fiyatlarının artış eğilimi

Türkiye’de gayrimenkul fiyatlarının genel olarak artış eğiliminde olduğunu dile getiren Yıldız, bu durumun enflasyon, konut maliyetleri ve gelir düzeyindeki değişimlerle bağlantılı olduğunu ifade etti.

“Yatırım için aracı firmalarla çalışılmalı”

Yıldız, şu anda yatırım yapmak isteyen vatandaşların güvenilir aracı firmalarla anlaşarak projelere dahil olmalarının yatırım açısından önemli olduğunu sözlerine ekledi.



EYÜP SABRİ TUNCER'DE DİJİTALLEŞME VURGUSU: YAPAY ZEKA PLANLAMA SÜREÇLERİNDE KULLANILIYOR

Eyüp Sabri Tuncer Satış Genel Müdürü Fatih Özkan:

- “Köklü bir firma olmamıza rağmen ölçülebilir sosyal medya araçları ve reklamlarla genç kitlelere ulaşıyoruz”

5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları'na katılan Eyüp Sabri Tuncer Satış Genel Müdürü Fatih Özkan, Atılım Haber'in sorularını yanıtladı.

Sektörde rekabetin hızla arttığına dikkati çeken Özkan, firmaların teknoloji ve yapay zekaya uyum sağlamasının artık bir zorunluluk haline geldiğini ifade etti.

Özkan, firmalarında yapay zekanın markalaşmadan çok üretim ve satış planlaması gibi alanlarda aktif kullanıldığını, sosyal medya stratejilerinde ise ölçülebilir sonuçlar nedeniyle dijital kanalların öne çıktığını söyledi.

Özkan, yapay zekanın iş süreçlerine katkısına değinerek, özellikle gelecek öngörülerini, üretim planlaması ve satış planlamasında bu teknolojiden yararlandıklarını ifade etti.

Sosyal medyada hedef Z kuşağı

Sosyal medya kullanımında ise Özkan, genç kitleye ulaşma stratejilerine değindi.

Z kuşağı başta olmak üzere geniş kitlelere ulaşmak için dijital platformlara yöneldiklerini belirten Özkan, Instagram gibi mecralarda aktif olduklarını, influencer iş birliklerinin de markaya katkı sağladığını kaydetti.

Geleneksel reklam kanallarına mesafeli yaklaştıklarını aktaran Özkan, televizyon ve radyo reklamlarının ölçülebilir olmaması nedeniyle tercih edilmediğini, dijital mecralarda ise kullanıcı davranışlarının detaylı şekilde analiz edilebildiğini vurguladı.

Özkan ayrıca, bu tür etkinliklere katılımın ve sosyal medyada aktif olmanın önemine işaret ederek, gençlerin bulunduğu platformlarda yer almaya çalıştıklarını söyledi.



YAŞAM

OYUNCU BÜŞRA PEKİN'DEN ATILIM HABER'E
ÖZEL RÖPORTAJ:

- “Yapay zekâ Büşra Pekin'in gözlerine sahip olamaz”
- “Yapay zeka kusursuzluk üzerine, insan da kusurlu varlık”
- “Bir duyguyu yaşarken ben tek bir duyguyu yaşamıyorum. Yapay zeka büyük ihtimalle daha yüzeysel kalacaktır”

Oyuncu Büşra Pekin, katıldığı 5. Uluslararası Ankara Marka Buluşmaları'nda Atılım Haber'e konuştu.



“Yapay zeka bir Büşra Pekin yaratsa onu sizden nasıl ayır edebiliriz?” sorusu üzerine Pekin, yapay zeka versiyonu ile kendisini ayırt edecek en önemli özelliğin, insan ruhunu yansıtan gözleri olduğunu söyledi.

Pekin, “Bence gözlerinden anlarız, yapay zekâ gözlerimi yapamaz. Yapay zekâ Büşra Pekin'in gözlerine sahip olamaz” dedi.

“Reklam filmlerinde yapay zekâ tercih edilebilir”

Yapay zekânın özellikle reklam ve prodüksiyon süreçlerinde önemli avantajlar sağlayabileceğini belirten Pekin, teknolojinin bu alanlarda maliyetleri ciddi şekilde azaltabileceğini söyledi.

Teknolojinin tamamen bir tehdit olarak görülmemesi gerektiğini ifade eden Pekin, yapay zekâyı doğru kullanan kişilerin gelecekte önemli avantaj elde edeceğini vurguladı.

“İnsan duyguyu tek boyutlu yaşamaz”



Oyuncu Büşra Pekin, yapay zekânın sinema ve oyunculuk sektöründeki yükselişini de değerlendirdi.

Yapay zekâ prodüksiyon süreçlerinde maliyetleri düşüren güçlü bir araç olsa da oyunculuğun temelini oluşturanın duygu, doğallık ve insanın kusurlu yapısı olduğunu dile getiren Pekin, şöyle devam etti:

“Yapay zekayı başarılı buluyorum, daha da gelişecek. Ama bir duyguyu yaşarken ben tek bir duyguyu yaşamıyorum. Yapay zeka büyük ihtimalle daha yüzeysel kalacaktır. Mesela vücut hareketim, konuşmam, yutkunmam... Yapay zeka kusursuzluk üzerine, insan da kusurlu varlık. Farklılık burada oluşacaktır. Teknoloji çok güçlü ama insanın duygusu, kusuru ve bakışı sanatın merkezinde kalmaya devam edecek.” diye konuştu.

Pekin, sanatın doğuştan gelen bir yetenek olduğuna işaret ederek, “Sanatın her alanının bir şekilde bireysel olarak devam edeceğini düşünüyorum. Yapay zekayı da iyi bilerek, onu doğru yöneterek bu konuda kişinin kendini geliştirmesi kişiye çok daha büyük bir avantaj sağlar” dedi.

Yapay zeka Oscar alabilir mi?

Büşra Pekin, “Yapay zekânın sizce Oscar kazanması mümkün mü?” sorusu üzerine, “Bence yapay zekâ ödülleri ayrı tasarlanıyor olmalı. Ayrı alanda tasarlanırsa güzel olur” dedi.

Yapay zekânın özellikle post prodüksiyon gibi alanlarda büyük katkı sağlayabileceğini belirten Pekin, şöyle devam etti:

“Ama yapay zekanın yaptığı bir şeyi, Oscar'da, bu zamana kadar gelenekselleşmiş bir törende alıp zirveye koymak değil, sadece yapay zekada asistandan gibi, post-prodüksiyon partneri gibi yararlanmanın başarı sağlayacağını düşünüyorum”.

Genç oyunculara tavsiyeler: “Hayatı ve insanı tanıyın”

Pekin, genç oyunculara tavsiyelerde bulundu.

Oyunculuğun yalnızca teknik bir beceriyle, taklit veya diksiyonla sınırlı olmadığını belirten Pekin, gençlerin kendilerini geliştirmek için hayatın içinde aktif olmaları gerektiğini vurguladı.

Pekin, “Gün be gün kendilerini tanımalarını, kendilerini araştırmalarını ama aynı zamanda dünyanın içine de karışmalarını tavsiye ederim. Kendimizi geliştirdikçe bu konuda başarılı olabiliriz.” dedi.

TRAFİK HAFTASI

- Atılım Üniversitesi'nde Trafik Haftası kapsamında düzenlenen etkinliklerde öğrenciler, trafik güvenliği konusunda hem teorik hem uygulamalı eğitimlerle bilinçlendirildi

Atılım Üniversitesi tarafından trafik bilincini artırmak ve güvenli sürüş alışkanlıklarını yaygınlaştırmak amacıyla organize edilen etkinlikler, öğrencilerden yoğun ilgi gördü.

Etkinliklere, Trafik Denetleme Şube Müdürlüğü personeli katıldı.

Program kapsamında ilk olarak Lamia Ergenekon Konferans Salonu'nda trafik uygulamaları eğitimi gerçekleştirildi.

Saat 14.00'te başlayan eğitimde, trafik kurallarının önemi, sürücü ve yaya hataları, hız ihlallerinin sonuçları ile alkollü araç kullanımının oluşturduğu riskler hakkında katılımcılara bilgi verildi.

Trafik ekipleri tarafından yapılan sunumlarda, özellikle genç sürücülerin trafikte daha dikkatli olması gerektiği vurgulanırken, emniyet kemeri kullanımının hayati önem taşıdığı ifade edildi.

Öğrenciler de eğitim sırasında merak ettikleri soruları yetkililere yöneltti.

Konferansın ardından etkinlikler Fen Edebiyat Fakültesi ön meydanında devam etti. Alana kurulan simülasyon aracında öğrenciler, trafik kazası anını deneyimleme fırsatı buldu.

Alkol gözlüğü uygulamasıyla ise alkollü bireylerin görüş ve denge kaybını simüle eden deneyimler gerçekleştirildi.

Etkinlik alanında ayrıca, radar cihazlarının çalışma prensipleri tanıtıldı, trafik motorları öğrenciler tarafından incelendi.

Trafik polisleri, öğrencilerle birebir sohbet ederek güvenli sürüş konusunda bilgilendirmelerde bulundu.



YAŞAM

UZMAN DANIŞMANDAN BAĞIMLILIK UYARISI: “EN ÖNEMLİ ADIM FARKINDALIK KAZANMAK”

- Uzman Psikolojik Danışman Perihan İrem Türkdoğan, bağımlılığın yalnızca madde kullanımından ibaret olmadığını söyledi

- Türkdoğan, bağımlılıkla mücadelede öz şefkat, duygu farkındalığı ve “hayır diyebilme” becerisinin önemli olduğunu belirtti

Uzman Psikolojik Danışman Perihan İrem Türkdoğan, Cengiz Yenerim Salonu’nda “Öz Şefkat ve Psikolojik Bağımlılık” başlıklı sunum yaptı.



Türkdoğan, bağımlılığın yalnızca sigara, alkol ve uyuşturucu gibi maddelerle sınırlı olmadığını, oyun, internet, alışveriş ve ilişki bağımlılığı gibi davranışsal bağımlılıkların da bireyin yaşamını olumsuz etkilediğini söyledi.

Bağımlılığın kişinin bedensel, ruhsal ve sosyal yaşamına zarar verdiğini belirten Türkdoğan, özellikle tütün ve alkol kullanım yaşının giderek düştüğüne dikkati çekti.

Bağımlılığın bir anda ortaya çıkmadığını ifade eden Türkdoğan, sürecin çoğu zaman merak duygusuyla başladığını söyledi.

“Bir kereden bir şey olmaz” düşüncesinin zamanla alışkanlığa ve ardından bağımlılığa dönüşebildiğini kaydeden Türkdoğan, kişinin bir süre sonra bırakmak istese de bunu sürdüremeyebildiğini dile getirdi. Bağımlılığın bireyin sosyal hayatını ve sorumluluklarını da etkilediğini belirten Türkdoğan, kişinin akademik, ailevi ve ekonomik yaşamında sorunlar yaşayabildiğini ifade etti.

-Duygu farkındalığı vurgusu

Bağımlılığın altında çoğu zaman çözülmemiş duyguların bulunduğunu

aktaran Türkdoğan, bireylerin korku, kaygı, öfke ve yetersizlik gibi duygularla baş etmekte zorlanabildiğini söyledi.

Kişilerin çoğu zaman duygularından kaçmaya çalıştığını ifade eden Türkdoğan, bunun da bağımlılığı bir “kaçış yöntemi” haline getirebildiğini belirtti.

Öz şefkat kavramına da değinen Türkdoğan, bireyin kendisine daha anlayışlı yaklaşmasının psikolojik dayanıklılığı artırdığını söyledi.

Türkdoğan, kişinin yaşadığı problemi kabul etmesinin ve kendisini suçlamak yerine çözüm sürecine odaklanmasının önemli olduğunu kaydetti.

-Hayır diyebilmek önemli

Bağımlılıkla mücadelede farkındalığın ilk adım olduğunu vurgulayan Türkdoğan, kişinin yaşadığı sorunu kabul etmeden değişim sürecinin başlamasının zor olduğunu ifade etti.

Sosyal çevrenin bağımlılık sürecinde etkili olabileceğini belirten Türkdoğan, bireylerin istemedikleri ortamlara karşı “hayır” diyebilmesinin önemli olduğunu söyledi.

Türkdoğan, “Hayır demek bizi koruyan en önemli becerilerden biri. İstemediğimiz bir ortamda bulunmak zorunda değiliz.” dedi.



RADIO ATILIM



atiliradio



atiliradio



atiliradio